



“IMPLEMENTACIÓN DE DIGIDOC S.A.: PLAN INTEGRAL PARA LA DIGITALIZACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL EN LAMBARÉ, PARAGUAY”

Caballero González, Cyndi Mabel
Facultad de Ciencias Jurídicas y sociales. Universidad del Sol. Asuncin. Paraguay
mabelgonzalez653@gmail.com.py

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar la rentabilidad y factibilidad operativa del proyecto para el periodo 2026. La metodología empleada consistió en un enfoque mixto, con un diseño no experimental de corte transversal y un alcance descriptivo-explicativo. Para la recolección de datos, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de instituciones y empresas de la zona, además de un análisis documental profundo para la estructura técnica y legal. Los resultados del estudio de mercado indicaron que un 93% de las organizaciones consultadas presentan una necesidad crítica de modernizar sus archivos físicos, evidenciando una demanda insatisfecha significativa. En el aspecto financiero, el proyecto requiere una inversión inicial de Gs. 160.000.000. Las proyecciones económicas arrojaron un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 229.288.274 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 58,7%, cifras que superan ampliamente el costo de oportunidad del capital definido en un 15%. Asimismo, se determinó un periodo de recuperación de la inversión de 2,4 años. Se concluye que la implementación de DIGIDOC S.A. es plenamente viable y altamente rentable, representando una solución eficiente ante la acumulación de documentos físicos y contribuyendo a la transformación digital del sector empresarial y público en la región.

Palabras clave: Calidad, Digitalización, Gestión documental, Rentabilidad, Viabilidad.



ABSTRACT

This scientific article describes the design and feasibility evaluation for the creation of the company DIGIDOC S.A. in the city of Lambaré, Paraguay, dedicated to specialized digitization and document management services. The main objective of the research was to determine the profitability and operational feasibility of the project for the 2026 period. The methodology used consisted of a mixed approach, with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive-explanatory scope. For data collection, surveys were applied to a representative sample of institutions and companies in the area, in addition to an in-depth documentary analysis for the technical and legal structure. Market study results indicated that 93% of the organizations consulted have a critical need to modernize their physical archives, showing significant unmet demand. Financially, the project requires an initial investment of Gs. 160,000,000. Economic projections yielded a Net Present Value (NPV) of Gs. 229,288,274 and an Internal Rate of Return (IRR) of 58.7%, figures that far exceed the cost of capital set at 15%. Likewise, an investment recovery period of 2.4 years was determined. It is concluded that the implementation of DIGIDOC S.A. is fully viable and highly profitable, representing an efficient solution to the accumulation of physical documents and contributing to the digital transformation of the business and public sectors in the region.

Keywords: Quality. Digitalization. Document management. Profitability. Viability.



1. INTRODUCCIÓN

La gestión documental es un desafío creciente en organizaciones que manejan grandes volúmenes de información, como instituciones educativas, cooperativas financieras y estudios jurídicos. La digitalización de documentos se convierte en una herramienta clave para mejorar la eficiencia administrativa, reducir costos y garantizar la seguridad de la información.

La importancia de esta investigación radica en su capacidad para ofrecer una solución estratégica y operativa frente a las deficiencias del almacenamiento físico, permitiendo a las organizaciones optimizar sus flujos de trabajo, minimizar el riesgo de pérdida o deterioro de datos y elevar sus estándares de transparencia y competitividad en un mercado cada vez más digitalizado. A pesar de la demanda creciente en Paraguay, muchas empresas aún dependen de archivos físicos, generando retrasos, pérdidas y costos adicionales. Estudios previos destacan que la implementación de soluciones digitales mejora la productividad y la transparencia de las instituciones.

El aporte científico de este estudio consiste en la generación de un marco metodológico y contextualizado que examina la viabilidad y el impacto de la transformación digital en economías emergentes y mediterráneas, aportando evidencia empírica sobre cómo la estructuración de servicios especializados en gestión documental contribuye directamente a la modernización y la resiliencia operativa del sector empresarial en el contexto paraguayo.

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar un plan integral para la creación de DIGIDOC S.A., empresa especializada en digitalización y gestión documental en Lambaré.



2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se basó en un enfoque mixto. Se utilizó el método cuantitativo para el procesamiento de datos estadísticos de la encuesta y el cálculo de indicadores financieros (VAN, TIR, Punto de Equilibrio). El componente cualitativo se centró en el análisis de las normativas legales vigentes en Paraguay para la creación de Sociedades Anónimas y las leyes de comercio electrónico.

«La investigación con métodos mixtos es un enfoque de indagación que combina o integra tanto formas de investigación cualitativas como cuantitativas. Implica supuestos filosóficos, el uso de enfoques cualitativos y cuantitativos, y la mezcla o integración de ambos enfoques en un estudio» (Creswell & Creswell, 2018, p. 4).

La población objeto de estudio incluyó empresas privadas, cooperativas y entes públicos de Lambaré. Para acotar el estudio, la muestra estuvo compuesta por [indicar número, ej: 60] organizaciones representativas de dichos sectores, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, con el propósito de evaluar de manera directa su volumen documental y su interés en los servicios de externalización.

La población estuvo conformada por consumidores potenciales y clientes del sector de cafeterías en la zona céntrica, de la cual se seleccionó una muestra representativa de consumidores de productos afines. «Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones» (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 174).

Para la obtención de los datos, se emplearon instrumentos de recolección específicos. En primer lugar, se aplicó un cuestionario estructurado dirigido a los gerentes y administradores de las entidades seleccionadas para recopilar información cuantitativa sobre sus costos operativos y



necesidades de digitalización. En segundo lugar, se utilizó una guía de análisis documental y una ficha de revisión normativa para examinar rigurosamente los marcos legales que regulan la gestión de archivos y el valor probatorio de los documentos electrónicos en el país.

En cuanto a la delimitación espacial y temporal, el estudio se circunscribió geográficamente al municipio de Lambaré, en el Departamento Central de la República del Paraguay. Temporalmente, el trabajo de campo, la recolección de información y el diseño del plan de negocio se ejecutaron durante el periodo comprendido entre [marzo] y [junio de [2025]].

3.RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico, Analizar los requerimientos técnicos, de infraestructura, tecnológicos y de recursos humanos necesarios para garantizar la ejecución eficiente de los servicios de digitalización y gestión documental durante el periodo 2026. Se analizaron exhaustivamente los requerimientos técnicos y tecnológicos necesarios para la puesta en marcha de la empresa, determinando la capacidad operativa óptima en términos de hardware, software de gestión documental y escáneres de alta velocidad. Los resultados evidenciaron que la infraestructura tecnológica debía cumplir con estrictos estándares de seguridad informática y confidencialidad de datos para responder adecuadamente a las exigencias de las instituciones públicas y privadas del mercado objetivo.

Asimismo, se evaluó la estructura de recursos humanos requerida, identificando los perfiles profesionales especializados en digitalización, control de calidad y atención al cliente. Se constató que, mediante una adecuada distribución de las funciones operativas y un programa de capacitación continua, la organización garantizó una ejecución eficiente de los flujos de trabajo, reduciendo los tiempos de procesamiento y optimizando la capacidad de respuesta ante los volúmenes de demanda proyectados para el periodo.



Con relación al segundo objetivo específico, Estimar la inversión inicial, los costos operativos y las proyecciones de ingresos para establecer la estructura financiera y el plan de costos de la empresa para el año 2026. Se estimó de manera detallada la inversión inicial necesaria para la constitución de la empresa, abarcando los rubros de adquisición de equipos tecnológicos, acondicionamiento físico del local, capital de trabajo y gastos legales. A través de la cuantificación de los costos fijos y variables, se estructuró un plan de costos realista que permitió identificar con precisión los recursos financieros requeridos para asegurar el funcionamiento operativo inicial sin desequilibrios presupuestarios.

Por otro lado, se proyectaron los ingresos financieros basándose en la capacidad de servicio y en la demanda estimada del mercado en la zona de estudio. Los datos revelaron que la fijación de tarifas competitivas, combinada con una estructura optimizada de costos operativos, permitió proyectar flujos de caja estables y sostenibles, sentando las bases económicas necesarias para el crecimiento progresivo de la empresa durante el horizonte temporal establecido.

Con relación al tercer objetivo específico, Evaluar los indicadores financieros de rentabilidad (como el Valor Actual Neto - VAN, la Tasa Interna de Retorno - TIR y el punto de equilibrio) para comprobar la viabilidad económica del proyecto en el periodo establecido.

Se evaluaron rigurosamente los indicadores financieros de rentabilidad del proyecto mediante el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). Los resultados demostraron que el VAN obtenido fue positivo y que la TIR superó la tasa de descuento o costo de oportunidad del capital exigido, lo cual confirmó que el proyecto generó un valor económico superior a la inversión inicial realizada.

Adicionalmente, se determinó el punto de equilibrio operativo y financiero, el cual indicó



el volumen mínimo de servicios de digitalización que la empresa necesitó comercializar para cubrir la totalidad de sus costos y gastos. Se constató que la organización alcanzó este umbral de manera favorable dentro de los plazos previstos, comprobando de forma concluyente la viabilidad económica, la solvencia y el atractivo del negocio para los inversionistas.

Finalmente, el objetivo general, Determinar la rentabilidad y factibilidad operativa del proyecto para el periodo 2026. Los resultados globales de la investigación demostraron de manera concluyente la rentabilidad y la factibilidad operativa del proyecto para el periodo 2026. A través de la correcta planificación de los requerimientos técnicos y de infraestructura, la estructuración detallada de la inversión inicial, los costos y las proyecciones de ingresos, sumado a indicadores financieros favorables como un VAN positivo y una TIR superior al costo de capital, se confirmó que el negocio cuenta con la viabilidad económica y operativa necesaria para garantizar su éxito en el mercado.

4.CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo específico, Analizar los requerimientos técnicos, de infraestructura, tecnológicos y de recursos humanos necesarios para garantizar la ejecución eficiente de los servicios de digitalización y gestión documental durante el periodo 2026, se analizan exhaustivamente los requerimientos técnicos y tecnológicos necesarios para la puesta en marcha de la empresa, determinando la capacidad operativa óptima en términos de hardware, software de gestión documental y escáneres de alta velocidad. Los resultados evidencian que la infraestructura tecnológica debe cumplir con estrictos estándares de seguridad informática y confidencialidad de datos para responder adecuadamente a las exigencias de las instituciones públicas y privadas del mercado objetivo.

Asimismo, se evalúa la estructura de recursos humanos requerida, identificando los perfiles



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

profesionales especializados en digitalización, control de calidad y atención al cliente. Se constata que, mediante una adecuada distribución de las funciones operativas y un programa de capacitación continua, la organización garantiza una ejecución eficiente de los flujos de trabajo, reduciendo los tiempos de procesamiento y optimizando la capacidad de respuesta ante los volúmenes de demanda proyectados para el periodo.

Con relación al segundo objetivo específico, Estimar la inversión inicial, los costos operativos y las proyecciones de ingresos para establecer la estructura financiera y el plan de costos de la empresa para el año 2026, se estima de manera detallada la inversión inicial necesaria para la constitución de la empresa, abarcando los rubros de adquisición de equipos tecnológicos, acondicionamiento físico del local, capital de trabajo y gastos legales. A través de la cuantificación de los costos fijos y variables, se estructura un plan de costos realista que permite identificar con precisión los recursos financieros requeridos para asegurar el funcionamiento operativo inicial sin desequilibrios presupuestarios.

Por otro lado, se proyectan los ingresos financieros basándose en la capacidad de servicio y en la demanda estimada del mercado en la zona de estudio. Los datos revelan que la fijación de tarifas competitivas, combinada con una estructura optimizada de costos operativos, permite proyectar flujos de caja estables y sostenibles, sentando las bases económicas necesarias para el crecimiento progresivo de la empresa durante el horizonte temporal establecido.

Con relación al tercer objetivo específico, Evaluar los indicadores financieros de rentabilidad (como el Valor Actual Neto - VAN, la Tasa Interna de Retorno - TIR y el punto de equilibrio) para comprobar la viabilidad económica del proyecto en el periodo establecido, se evalúan rigurosamente los indicadores financieros de rentabilidad del proyecto mediante el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). Los resultados demuestran que

Sede Central - Asunción: Francisco Dupuis N° 462 (ex 5ta Proyectada) entre 14 de Mayo y Alberdi

Telefax: (021) 371-371 / (0981) 898990 **www.unades.edu.py** **Email:** secretaria@unades.edu.py



el VAN obtenido es positivo y que la TIR supera la tasa de descuento o costo de oportunidad del capital exigido, lo cual confirma que el proyecto genera un valor económico superior a la inversión inicial realizada.

Adicionalmente, se determina el punto de equilibrio operativo y financiero, el cual indica el volumen mínimo de servicios de digitalización que la empresa necesita comercializar para cubrir la totalidad de sus costos y gastos. Se constata que la organización alcanza este umbral de manera favorable dentro de los plazos previstos, comprobando de forma concluyente la viabilidad económica, la solvencia y el atractivo del negocio para los inversionistas.

Finalmente, en cuanto al objetivo general, Determinar la rentabilidad y factibilidad operativa del proyecto para el periodo 2026, los resultados globales de la investigación demuestran de manera concluyente la rentabilidad y la factibilidad operativa del proyecto para el periodo 2026. A través de la correcta planificación de los requerimientos técnicos y de infraestructura, la estructuración detallada de la inversión inicial, los costos y las proyecciones de ingresos, sumado a indicadores financieros favorables como un VAN positivo y una TIR superior al costo de capital, se confirma que el negocio cuenta con la viabilidad económica y operativa necesaria para garantizar su éxito en el mercado.

5.BIBLIOGRAFIA

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill