



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

“ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES”

Alcaraz Delgado, Sandra Carolina

Valdez López, Estela

Martínez Casco, María Elizabeth

Vespa Centurión, Alejandro

Benitez López, Daniel

Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay

scalcaraz81@gmail.com

estelavaldez69@gmail.com

mktcasco@gmail.com

alevespa1902@gmail.com

danielbtz1999@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito analizar el entorno económico internacional y su incidencia en los negocios internacionales, considerando tanto la dinámica latinoamericana como el caso particular de Paraguay. Se utilizó una metodología descriptiva, con enfoque cualitativo y diseño no experimental. Los datos fueron recolectados mediante entrevistas a especialistas en economía y comercio exterior, así como a través de la revisión bibliográfica de fuentes académicas actualizadas. Entre los principales resultados, se observó que las variaciones macroeconómicas globales, como la inflación, el tipo de cambio y los conflictos geopolíticos, impactan directamente en la estabilidad de las economías regionales. Asimismo, se identificó que América Latina enfrenta desafíos estructurales que limitan su competitividad, mientras que Paraguay presenta un contexto macroeconómico estable, aunque con una estructura productiva concentrada en materias primas. Se concluye que los negocios internacionales dependen cada vez más de la capacidad de adaptación de las empresas y de la implementación de políticas públicas orientadas a la innovación y diversificación económica. El estudio reafirma que comprender el entorno económico internacional es esencial para fortalecer la inserción comercial de Paraguay y la región en el contexto global.

Palabras clave: Entorno económico. Comercio internacional. Competitividad. Globalización.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

ABSTRACT

The main purpose of this research was to analyze the international economic environment and its impact on international business, considering both the Latin American context and the specific case of Paraguay. A descriptive methodology with a qualitative and non-experimental approach was applied. Data were collected through interviews with specialists in economics and foreign trade, as well as a bibliographic review of updated academic sources. Among the main findings, it was observed that global macroeconomic variations, such as inflation, exchange rates, and geopolitical conflicts, directly affect the stability of regional economies. Likewise, Latin America faces structural challenges that limit its competitiveness, while Paraguay maintains a stable macroeconomic context but with a productive structure concentrated in primary goods. It is concluded that international business increasingly depends on the adaptability of companies and the implementation of public policies aimed at innovation and economic diversification. The study reaffirms that understanding the international economic environment is essential to strengthen Paraguay's and the region's commercial insertion in the global context.

Keywords: Economic Environment. International Trade. Competitiveness. Globalization.



1. INTRODUCCIÓN

El análisis del entorno económico internacional constituye un aspecto fundamental para comprender el comportamiento de los mercados globales y la toma de decisiones en los negocios internacionales. Las transformaciones actuales del comercio mundial, impulsadas por la globalización, la digitalización y las tensiones geopolíticas, generan un contexto caracterizado por la incertidumbre y la volatilidad. Factores como las crisis financieras, los conflictos bélicos, las variaciones del tipo de cambio y la inflación internacional repercuten de manera directa sobre los países latinoamericanos, afectando sus niveles de competitividad y desarrollo.

En América Latina, las economías dependen en gran medida de la exportación de materias primas, lo que las hace vulnerables a los cambios en los precios internacionales. Paraguay, si bien presenta una economía estable, debe enfrentar desafíos relacionados con la diversificación productiva y la adopción de políticas innovadoras que fortalezcan su posición en el mercado global.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar cómo las condiciones del entorno económico internacional inciden en la competitividad y sostenibilidad de los negocios internacionales, con especial referencia al contexto latinoamericano y paraguayo.

El aporte científico de esta investigación radica en la generación de un marco explicativo contextualizado que profundiza en la interacción entre la macroeconomía global y la dinámica empresarial regional. Al examinar cómo las variables del entorno económico internacional configuran la competitividad y la sostenibilidad, el estudio trasciende los modelos teóricos tradicionales al integrarlos con las realidades socioeconómicas específicas de América Latina y Paraguay. Esto



permite identificar los mecanismos de transmisión mediante los cuales los choques externos, las tendencias de la globalización y las políticas comerciales impactan directamente en la resiliencia y el posicionamiento estratégico de las organizaciones locales, ofreciendo así una base empírica y conceptual sólida para la toma de decisiones empresariales y el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible en economías emergentes y mediterráneas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, orientado a explorar y describir los factores del entorno económico internacional que inciden en los negocios internacionales.

"La investigación cualitativa es un medio para explorar y comprender el significado que los individuos o grupos atribuyen a un problema social o humano. El proceso de investigación involucra preguntas y procedimientos emergentes, datos típicamente recolectados en el ambiente del participante, análisis de datos inductivo que va desde los particulares hacia los temas generales, y el investigador hace interpretaciones sobre el significado de la información" (Creswell & Creswell, 2018, p. 4).

Se aplicó un diseño descriptivo y no experimental, basado en la recopilación de información sin manipular variables. "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas" (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 92).



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

Los datos se obtuvieron mediante dos técnicas principales:

a) Entrevistas semiestructuradas a especialistas en economía, comercio internacional y política económica, quienes ofrecieron perspectivas actualizadas sobre el comportamiento de los mercados globales y regionales.

b) Revisión bibliográfica, que incluyó la consulta de artículos científicos, informes del Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y documentos académicos disponibles en bases como Google Scholar y Scielo.

El análisis se orientó a identificar patrones, tendencias y desafíos que vinculan el entorno macroeconómico con la competitividad empresarial. Se garantizó la confidencialidad de las opiniones recolectadas y los resultados se organizaron conforme a los objetivos específicos establecidos.

3.RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico, Examinar las principales tendencias, fluctuaciones y condicionantes del entorno económico internacional y la globalización que configuran el escenario actual para los negocios globales. Se examinaron detalladamente las principales tendencias macroeconómicas globales, identificando cómo las fluctuaciones en los mercados financieros internacionales, las cadenas de suministro y las políticas comerciales multilaterales moldearon el escenario contemporáneo. A través de la revisión de datos históricos y proyecciones recientes, se



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

constata que la desaceleración del crecimiento en las potencias económicas y las tensiones geopolíticas generaron un clima de alta volatilidad que afecta directamente la estabilidad de los mercados externos.

Asimismo, se profundizó en el fenómeno de la globalización y su impacto en la reconfiguración de los flujos comerciales y de inversión extranjera directa. Los hallazgos revelaron que, si bien la integración global facilita el acceso a nuevos mercados y tecnologías, también incrementa la vulnerabilidad de las economías ante choques externos imprevistos, exigiendo a las organizaciones una mayor capacidad de adaptación frente a los cambios regulatorios y de demanda internacional.

Con relación al segundo objetivo específico, Identificar los factores críticos de competitividad y sostenibilidad en las cadenas de valor y los modelos de negocio dentro de las economías de América Latina, con especial énfasis en el contexto específico de Paraguay. Se identificaron los factores críticos que determinan la competitividad empresarial en América Latina, destacando las deficiencias estructurales en infraestructura, logística y acceso a financiamiento que tradicionalmente han limitado el desarrollo del sector privado en la región. Se observó que las empresas latinoamericanas enfrentan retos significativos para integrar prácticas de sostenibilidad ambiental y social en sus cadenas de valor, debido a la presión por mantener costos operativos competitivos en mercados altamente disputados.

En el contexto específico de Paraguay, la investigación evidenció que factores como su condición de economía mediterránea, la estabilidad macroeconómica interna y su fuerte dependencia del sector agroindustrial jugaron un papel dual. Por un lado, propiciaron ventajas comparativas en la producción de materias primas; por otro, expusieron al tejido empresarial paraguayo a rigurosas exigencias de trazabilidad, normativas ambientales internacionales y vulnerabilidades climáticas que



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

condicionaron su sostenibilidad a largo plazo.

Con respecto al tercer objetivo específico, Evaluar el impacto directo de las variables macroeconómicas internacionales en la viabilidad a largo plazo y el posicionamiento estratégico de las empresas que operan en la región. Se evaluó el impacto de variables macroeconómicas clave, como las tasas de interés internacionales, la inflación global y la fluctuación de los tipos de cambio, sobre la viabilidad a largo plazo de las empresas exportadoras e importadoras en Paraguay y la región. Los resultados demostraron que las variaciones adversas en los costos de financiamiento internacional y la apreciación o depreciación de las monedas locales alteraron sustancialmente los márgenes de ganancia y la capacidad de reinversión del sector empresarial.

Por último, se analizó cómo estas presiones externas obligaron a las organizaciones a replantear sus decisiones estratégicas, transitando desde modelos de gestión reactivos hacia estrategias de diversificación de mercados y optimización de procesos. Se constató que aquellas empresas que lograron alinear sus operaciones con los estándares internacionales de sostenibilidad y eficiencia lograron consolidar un mejor posicionamiento competitivo a pesar de la adversidad del entorno económico global.

Finalmente, el objetivo general, los resultados globales de la investigación demostraron que las condiciones del entorno económico internacional y los procesos de globalización incidieron de manera determinante en la competitividad y la sostenibilidad de los negocios internacionales, configurando un escenario de alta volatilidad que obligó a las organizaciones a redefinir sus estrategias operativas. En el caso específico de América Latina y Paraguay, se constató que las variables



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

macroeconómicas externas, como las fluctuaciones en los mercados financieros, las exigencias de trazabilidad y las cadenas globales de valor, que interactuaron directamente con las vulnerabilidades estructurales y la condición mediterránea del país, evidenciando que la viabilidad a largo plazo de las empresas locales dependió de su capacidad para adaptarse a los estándares internacionales de sostenibilidad y diversificar sus mercados frente a los choques externos.

4.CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo específico, Examinar las principales tendencias, fluctuaciones y condicionantes del entorno económico internacional y la globalización que configuran el escenario actual para los negocios globales, se examinan detalladamente las principales tendencias macroeconómicas globales, identificando cómo las fluctuaciones en los mercados financieros internacionales, las cadenas de suministro y las políticas comerciales multilaterales moldean el escenario contemporáneo. A través de la revisión de datos históricos y proyecciones recientes, se constata que la desaceleración del crecimiento en las potencias económicas y las tensiones geopolíticas generan un clima de alta volatilidad que afecta directamente la estabilidad de los mercados externos.

Asimismo, se profundiza en el fenómeno de la globalización y su impacto en la reconfiguración de los flujos comerciales y de inversión extranjera directa. Los hallazgos revelan que, si bien la integración global facilita el acceso a nuevos mercados y tecnologías, también incrementa la vulnerabilidad de las economías ante choques externos imprevistos, exigiendo a las organizaciones una mayor capacidad de adaptación frente a los cambios regulatorios y de demanda internacional.

Con relación al segundo objetivo específico, Identificar los factores críticos de competitividad y sostenibilidad en las cadenas de valor y los modelos de negocio dentro de las economías de América Latina, con especial énfasis en el contexto específico de Paraguay, se identifican los factores críticos



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

que determinan la competitividad empresarial en América Latina, destacando las deficiencias estructurales en infraestructura, logística y acceso a financiamiento que tradicionalmente limitan el desarrollo del sector privado en la región. Se observa que las empresas latinoamericanas enfrentan retos significativos para integrar prácticas de sostenibilidad ambiental y social en sus cadenas de valor, debido a la presión por mantener costos operativos competitivos en mercados altamente disputados.

En el contexto específico de Paraguay, la investigación evidencia que factores como su condición de economía mediterránea, la estabilidad macroeconómica interna y su fuerte dependencia del sector agroindustrial juegan un papel dual. Por un lado, propician ventajas comparativas en la producción de materias primas; por otro, exponen al tejido empresarial paraguayo a rigurosas exigencias de trazabilidad, normativas ambientales internacionales y vulnerabilidades climáticas que condicionan su sostenibilidad a largo plazo.

Con respecto al tercer objetivo específico, Evaluar el impacto directo de las variables macroeconómicas internacionales en la viabilidad a largo plazo y el posicionamiento estratégico de las empresas que operan en la región, se evalúa el impacto de variables macroeconómicas clave, como las tasas de interés internacionales, la inflación global y la fluctuación de los tipos de cambio, sobre la viabilidad a largo plazo de las empresas exportadoras e importadoras en Paraguay y la región. Los resultados demuestran que las variaciones adversas en los costos de financiamiento internacional y la apreciación o depreciación de las monedas locales alteran sustancialmente los márgenes de ganancia y la capacidad de reinversión del sector empresarial.

Por último, se analiza cómo estas presiones externas obligan a las organizaciones a replantear sus decisiones estratégicas, transitando desde modelos de gestión reactivos hacia estrategias de diversificación de mercados y optimización de procesos. Se constata que aquellas empresas que logran



alinear sus operaciones con los estándares internacionales de sostenibilidad y eficiencia logran consolidar un mejor posicionamiento competitivo a pesar de la adversidad del entorno económico global.

Finalmente, en cuanto al objetivo general, los resultados globales de la investigación demuestran que las condiciones del entorno económico internacional y los procesos de globalización inciden de manera determinante en la competitividad y la sostenibilidad de los negocios internacionales, configurando un escenario de alta volatilidad que obliga a las organizaciones a redefinir sus estrategias operativas. En el caso específico de América Latina y Paraguay, se constata que las variables macroeconómicas externas, como las fluctuaciones en los mercados financieros, las exigencias de trazabilidad y las cadenas globales de valor, interactúan directamente con las vulnerabilidades estructurales y la condición mediterránea del país, evidenciando que la viabilidad a largo plazo de las empresas locales depende de su capacidad para adaptarse a los estándares internacionales de sostenibilidad y diversificar sus mercados frente a los choques externos.

5.BIBLIOGRAFÍA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.