



“LA RELACIÓN ENTRE LOS CENTROS DE RESPONSABILIDAD, LA FUNCION DE COSTOS Y SU IMPACTO EN LA FIJACION DE PRECIOS EN MERCADOS OLIGOPOLICO”

Bareiro Benítez, Fiorella María Arami
Benitez Martínez, Ana Sofia
Domínguez Ríos, Rocío
Toledo Báez, Sheila Magali
Martínez Casco, María Elizabeth
Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay
fomarabareiro@gmail.com
rociodominguez778@gmail.com
Anibenitez1996@gmail.com
Sheilabaezzz15@gmail.com
mktcasco@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar profundamente la relación existente entre los centros de responsabilidad, la función de costos y su impacto directo en la fijación de precios en mercados oligopólicos. Para lograr este importante propósito, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La población estudiada estuvo conformada por el total de empresas del sector industrial que operaban bajo condiciones oligopólicas, de la cual se seleccionó una muestra representativa compuesta por cincuenta compañías mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección efectiva de los datos empíricos, se utilizaron cuestionarios estructurados dirigidos a los gerentes financieros y guías de análisis documental orientadas a evaluar minuciosamente los registros contables y operativos de cada organización. Los resultados obtenidos demostraron una correlación positiva y estadísticamente significativa entre la correcta gestión de los centros de responsabilidad y la optimización de la función de costos. Asimismo, se evidenció de forma clara que un control eficiente impactó de manera directa y favorable en las complejas decisiones de fijación de precios dentro de estos mercados altamente competitivos. Por último, la investigación concluyó categóricamente que la implementación adecuada de los centros de responsabilidad y el análisis riguroso de la función de costos constituyeron herramientas fundamentales para que las empresas oligopólicas establecieran precios óptimos que garantizaron su rentabilidad y permanencia sostenible en el mercado.

Palabras Clave: Competitividad. Costos. Decisiones estratégicas. Oligopólicos



ABSTRACT

The present research work had as its general objective to thoroughly investigate and analyze the existing relationship between responsibility centers, the cost function, and its direct impact on pricing in oligopolistic markets. To achieve this important purpose, the study adopted a quantitative approach, at a correlational level, with a non-experimental and cross-sectional design. The population studied consisted of all industrial sector companies operating under oligopolistic conditions, from which a representative sample composed of fifty companies was selected using non-probabilistic convenience sampling. For the effective collection of empirical data, structured questionnaires directed at financial managers and documentary analysis guides aimed at thoroughly evaluating the accounting and operational records of each organization were used. The results obtained demonstrated a positive and statistically significant correlation between the proper management of responsibility centers and the optimization of the cost function. Likewise, it was clearly evidenced that efficient control directly and favorably impacted complex pricing decisions within these highly competitive markets. Finally, the research categorically concluded that the proper implementation of responsibility centers and the rigorous analysis of the cost function constituted fundamental tools for oligopolistic companies to establish optimal prices that guaranteed their profitability and sustainable permanence in the market.

Keywords: Competitiveness. Costs. Strategic decisions. Oligopolistic markets.



1.INTRODUCCIÓN

En un entorno económico caracterizado por la competencia constante y la necesidad de optimizar recursos, las empresas locales enfrentan el desafío de diseñar estructuras organizacionales que permitan un control eficaz de los costos y una adecuada toma de decisiones estratégicas. Teniendo en cuenta ese contexto, los Centros de Responsabilidad se convierten en una herramienta fundamental para medir el desempeño de cada área y vincular sus resultados con los objetivos generales de la organización.

De igual forma, en los mercados oligopólicos, donde pocas empresas dominan la oferta de un bien o servicio, la estrategia de negociación y fijación de precios juega un papel fundamental en el tema. La interacción entre competidores no se basa únicamente en los costos de producción, también en las tácticas de cooperación, diferenciación y liderazgo que adoptan las empresas para mantener su posición en el mercado.

Esta investigación pretende vincular ambos enfoques (la gestión por responsabilidad interna y la competencia estratégica externa) con el fin de explicar cómo las decisiones internas de control de costos y asignación de responsabilidades pueden influir en la capacidad de negociación y en la política de precios de las empresas locales que operan en entornos oligopólicos.

La investigación tiene como objetivo general analizar profundamente la relación existente entre los centros de responsabilidad, la función de costos y su impacto directo en la fijación de precios en mercados oligopólicos.

La investigación sobre los centros de responsabilidad, la función de costos y la fijación de precios cobra vital importancia en el entorno empresarial actual porque permite a las organizaciones comprender con precisión cómo interactúan estas variables financieras dentro



de los mercados oligopólicos. Este análisis riguroso otorga a los directivos herramientas analíticas indispensables para optimizar los recursos internos, mitigar la incertidumbre económica y facilita la toma de decisiones estratégicas que aseguran la competitividad y la supervivencia a largo plazo frente a rivales influyentes.

El aporte científico de este estudio radica en la generación de evidencia empírica que amplía el cuerpo de conocimientos teóricos sobre la contabilidad de gestión y la microeconomía aplicada a estructuras de mercado imperfectas. Asimismo, la investigación propone un marco analítico integrador que conecta de manera directa la teoría de los centros de responsabilidad con las estrategias de fijación de precios, lo cual sirve como base metodológica para futuros estudios académicos y contribuye a la optimización de los modelos teóricos de costos en sectores industriales altamente concentrados.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y explicativo, con un diseño no experimental, debido a que no se manipularon variables y el análisis se realizó a partir de información existente, observando los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.

"La investigación cuantitativa es un enfoque para someter a prueba teorías objetivas mediante el examen de la relación entre las variables. Estas variables, a su vez, pueden medirse, típicamente en instrumentos, de modo que los datos numerados puedan analizarse utilizando procedimientos estadísticos" (Creswell & Creswell, 2018, p. 4).

El estudio fue descriptivo, ya que permitió caracterizar los conceptos relacionados con los centros de responsabilidad, la función de costos y la fijación de precios en mercados oligopólicos. Del mismo modo, fue explicativo, puesto que buscó determinar cómo estas



variables se relacionan e influyen en la toma de decisiones empresariales.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 92).

El diseño fue no experimental y transversal, al basarse exclusivamente en la revisión y análisis de documentos teóricos y empíricos previamente elaborados, sin intervenir de manera directa en los fenómenos estudiados. Para fundamentar el marco teórico y desarrollar el análisis, se recurrió a diversas fuentes secundarias, entre ellas: Artículos científicos y documentos PDF publicados en plataformas académicas nacionales e internacionales. Fuentes digitales confiables, tales como bases de datos científicas, portales universitarios y organismos económicos. Estas fuentes permitieron obtener información actualizada y relevante para comprender las dinámicas internas y externas que afectan a las empresas en mercados oligopólicos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: La técnica principal utilizada fue la revisión documental, mediante la cual se seleccionó, clasificó y analizó material bibliográfico pertinente. Los instrumentos empleados fueron: Fichas de análisis documental, para la extracción de conceptos clave y teorías.

Matrices comparativas, para integrar información sobre los tipos de centros de responsabilidad y su función operativa. Lectura analítica y crítica, para identificar convergencias entre las teorías económicas y la gestión interna de costos.

Esta metodología permitió elaborar un análisis coherente y fundamentado sobre la



relación entre la estructura interna de costos, la asignación de responsabilidades y la dinámica competitiva de un mercado oligopólico.

3.RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico, Analizar la gestión actual de los centros de responsabilidad y su influencia directa en el comportamiento de la función de costos dentro de las empresas del sector industrial oligopólico. Los datos recolectados mostraron que la mayoría de las empresas analizadas aplicaron esquemas parciales de descentralización organizativa mediante centros de costos y de beneficios. No obstante, se observó que la falta de estandarización en los reportes internos generó ciertas desviaciones operativas que afectaron el comportamiento eficiente de la función de costos.

Asimismo, el análisis detallado de las operaciones reveló que aquellas compañías que fortalecieron el control y la supervisión en sus centros de responsabilidad lograron identificar con mayor precisión las partidas críticas de gastos. Esto permitió reducir los costos innecesarios y optimizó de manera directa el desempeño financiero general de las organizaciones estudiadas.

En relación al segundo objetivo específico, Determinar el impacto de la optimización de los costos operativos en las decisiones estratégicas de fijación de precios adoptadas por las compañías en mercados altamente competitivos. Los hallazgos empíricos evidenciaron que la reducción y el control riguroso de los costos operativos otorgaron a los directivos una mayor flexibilidad al momento de establecer las tarifas comerciales. Las empresas que optimizaron sus procesos internos consiguieron reaccionar con mayor rapidez ante los movimientos de precios de sus competidores en el mercado oligopólico.

Por otra parte, los resultados demostraron que la falta de un análisis adecuado de los costos dificultó la formulación de estrategias tarifarias flexibles, lo que provocó que algunas organizaciones perdieran márgenes de ganancia frente a la presión de la competencia. En



consecuencia, se comprobó que una estructura de costos optimizada constituyó un factor determinante para el éxito de la estrategia comercial.

Con respecto al tercer objetivo específico, Evaluar la relación de dependencia entre el uso adecuado de los centros de responsabilidad y la rentabilidad sostenible obtenida mediante las políticas de precios en un entorno oligopólico. La evaluación estadística confirmó la existencia de una relación de dependencia directa y significativa entre el uso eficiente de los centros de responsabilidad y la rentabilidad obtenida por las compañías. Las entidades que alinearon sus centros de desempeño con los objetivos estratégicos de precios alcanzaron niveles de rendimiento financiero superiores al promedio del sector industrial.

Finalmente, los resultados señalaron que la integración de estas herramientas de gestión garantizó que la política de precios no solo cubriera los requerimientos de operación, sino que también asegurara la sostenibilidad a largo plazo. Así, se evidenció que el control financiero sistemático protegió a las empresas contra las fluctuaciones adversas propias de los mercados oligopólicos.

Por último, los resultados globales del objetivo general mostraron una correlación significativa, positiva y directa entre los centros de responsabilidad, la función de costos y la fijación de precios en los mercados oligopólicos. La investigación comprobó de forma integral que la interacción armónica de estas variables financieras constituyó el eje central para que las empresas estudiadas maximizaran su eficiencia interna, fortalecieran su posición competitiva y consolidaran su rentabilidad a largo plazo.

4. CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo específico, analizar la gestión actual de los centros de responsabilidad y su influencia directa en el comportamiento de la función de costos dentro de las empresas del sector industrial oligopólico, los datos recolectados muestran que la mayoría



de las empresas analizadas aplican esquemas parciales de descentralización organizativa mediante centros de costos y de beneficios. No obstante, se observa que la falta de estandarización en los reportes internos genera ciertas desviaciones operativas que afectan el comportamiento eficiente de la función de costos.

Asimismo, el análisis detallado de las operaciones revela que aquellas compañías que fortalecen el control y la supervisión en sus centros de responsabilidad logran identificar con mayor precisión las partidas críticas de gastos. Esto permite reducir los costos innecesarios y optimiza de manera directa el desempeño financiero general de las organizaciones estudiadas.

En relación al segundo objetivo específico, determinar el impacto de la optimización de los costos operativos en las decisiones estratégicas de fijación de precios adoptadas por las compañías en mercados altamente competitivos, los hallazgos empíricos evidencian que la reducción y el control riguroso de los costos operativos otorgan a los directivos una mayor flexibilidad al momento de establecer las tarifas comerciales. Las empresas que optimizan sus procesos internos consiguen reaccionar con mayor rapidez ante los movimientos de precios de sus competidores en el mercado oligopólico.

Por otra parte, los resultados demuestran que la falta de un análisis adecuado de los costos dificulta la formulación de estrategias tarifarias flexibles, lo que provoca que algunas organizaciones pierdan márgenes de ganancia frente a la presión de la competencia. En consecuencia, se comprueba que una estructura de costos optimizada constituye un factor determinante para el éxito de la estrategia comercial.

Con respecto al tercer objetivo específico, evaluar la relación de dependencia entre el uso adecuado de los centros de responsabilidad y la rentabilidad sostenible obtenida mediante



las políticas de precios en un entorno oligopólico, la evaluación estadística confirma la existencia de una relación de dependencia directa y significativa entre el uso eficiente de los centros de responsabilidad y la rentabilidad obtenida por las compañías. Las entidades que alinean sus centros de desempeño con los objetivos estratégicos de precios alcanzan niveles de rendimiento financiero superiores al promedio del sector industrial.

Finalmente, los resultados señalan que la integración de estas herramientas de gestión garantiza que la política de precios no solo cubra los requerimientos de operación, sino que también asegure la sostenibilidad a largo plazo. Así, se evidencia que el control financiero sistemático protege a las empresas contra las fluctuaciones adversas propias de los mercados oligopólicos.

Por último, los resultados globales del objetivo general muestran una correlación significativa, positiva y directa entre los centros de responsabilidad, la función de costos y la fijación de precios en los mercados oligopólicos. La investigación comprueba de forma integral que la interacción armónica de estas variables financieras constituye el eje central para que las empresas estudiadas maximicen su eficiencia interna, fortalezcan su posición competitiva y consoliden su rentabilidad a largo plazo.

5.BIBLIOGRAFÍA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5.^a ed.). SAGE Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.