



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

PLAN DE NEGOCIO COMPRA Y VENTAS DE PRODUCTOS NUTRITIVOS

Román Cantero, Leonardo Rafael

Faculta de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay

romanleo@gmail.com

RESUMEN

El presente plan de negocios tuvo como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada a la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, ubicada en el barrio Roberto L. Petit. En cuanto a la metodología, la investigación se estructuró mediante un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) y un nivel de investigación descriptivo y propositivo, integrando análisis de mercado, del sector industrial mediante el modelo de Porter, estratégico y económico-financiero. La población estuvo conformada por consumidores del sector de consumo saludable en la zona, de la cual se seleccionó una muestra representativa de clientes potenciales. Para la recolección de datos, se emplearon instrumentos como cuestionarios estructurados y guías de observación aplicadas al análisis del entorno. Los resultados obtenidos del análisis financiero evidenciaron que la inversión inicial requerida ascendió a Gs. 278.902.000, distribuida en muebles, mejoras edilicias, tecnología y equipos. El análisis indicó que dicha inversión se recuperará en un plazo de dos años, arrojando un Valor Actual Neto (VAN) positivo y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 14%. En conclusión, los resultados obtenidos confirmaron que la compra y venta de productos nutritivos representa una inversión viable y rentable dentro del mercado de consumo saludable.

Palabras clave: Innovación. Microambiente. Nutritivo.

ABSTRACT

Sede Central - Asunción: Francisco Dupuis Nº 462 (ex 5ta Proyectada) entre 14 de Mayo y Alberdi

Telefax: (021) 371-371 / (0981) 898990 **www.unades.edu.py** **Email:** secretaria@unades.edu.py



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

The general objective of this business plan was to evaluate the economic and financial feasibility of establishing a company dedicated to the purchase and sale of nutritional products in Asunción, located in the Roberto L. Petit neighborhood. Regarding the methodology, the research was structured using a mixed approach (qualitative-quantitative) with a descriptive and propositional research level, integrating market, industrial sector analysis using Porter's model, strategic analysis, and economic-financial analysis. The population consisted of consumers in the healthy consumption sector within the area, from which a representative sample of potential customers was selected. For data collection, instruments such as structured questionnaires and observation guides applied to environmental analysis were used. The results obtained from the financial analysis showed that the initial investment required amounted to Gs. 278,902,000, distributed among furniture, building improvements, technology, and equipment. The analysis indicated that this investment will be recovered within a period of two years, yielding a positive Net Present Value (NPV) and an Internal Rate of Return (IRR) of 14%. In conclusion, the results obtained confirmed that the purchase and sale of nutritional products represents a viable and profitable investment within the healthy consumption market.

Keywords: Innovation. Microenvironment. Nutritive.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mercado de alimentos y productos saludables experimenta un crecimiento constante impulsado por la preocupación de la población por mantener estilos de vida más equilibrados y saludables. Sin embargo, en zonas urbanas específicas como el barrio Roberto L. Petit de la ciudad de Asunción, existe una oferta limitada de establecimientos especializados que faciliten el acceso continuo y accesible a productos nutritivos de calidad para los consumidores locales.

Esta problemática genera una barrera directa para los habitantes que buscan adoptar hábitos de alimentación consciente, quienes frecuentemente deben trasladarse a otras zonas de la ciudad para adquirir dichos insumos, incrementando sus costos de tiempo y transporte. La ausencia de una propuesta comercial focalizada en el entorno inmediato limita el desarrollo de alternativas de consumo saludable y desaprovecha el potencial de un mercado vecinal con una demanda insatisfecha.

El objetivo general de este trabajo de investigación es evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada a la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, ubicada en el barrio Roberto L. Petit.

La importancia de esta investigación radica en su capacidad para ofrecer una solución estratégica y comercial viable que dinamice la economía local y beneficie directamente a la comunidad mediante la provisión de alternativas alimentarias saludables. El análisis detallado del



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

mercado, la estructura financiera y la viabilidad operativa permite minimizar los riesgos comerciales propios de los nuevos emprendimientos, sirviendo como una guía estructurada y confiable para la toma de decisiones empresariales.

El aporte científico de esta investigación se manifiesta en la integración metodológica de enfoques mixtos y modelos estratégicos aplicados al sector de consumo saludable en contextos urbanos periféricos o de clase trabajadora. Asimismo, aporta evidencia empírica actualizada sobre el comportamiento del consumidor y la rentabilidad de los modelos de negocio orientados al bienestar en el mercado paraguayo, enriqueciendo la literatura académica sobre la gestión de planes de negocio en economías emergentes.

2.MATERIALES Y MÉTODOS

En cuanto a la metodología, la investigación se estructuró mediante un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo). «La investigación con métodos mixtos es un enfoque de indagación que combina o integra tanto formas de investigación cualitativas como cuantitativas. Implica supuestos filosóficos, el uso de enfoques cualitativos y cuantitativos, y la mezcla o integración de ambos enfoques en un estudio» (Creswell & Creswell, 2018, p. 4).

El nivel de investigación fue descriptivo y propositivo, integrando análisis de mercado, del sector industrial mediante el modelo de Porter, estratégico y económico-financiero.

La población estuvo conformada por consumidores del sector de consumo saludable en la



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

zona, de la cual se seleccionó una muestra representativa de clientes potenciales. «Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones» (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 174)

Para la recolección de datos, se emplearon instrumentos como cuestionarios estructurados y guías de observación aplicadas al análisis del entorno.

En cuanto a la delimitación espacial, la investigación se desarrolló en la República del Paraguay, específicamente en la capital, Asunción, abarcando de manera focalizada el barrio Roberto L. Petit, donde se proyectó la ubicación física del establecimiento y se estudia el comportamiento del consumidor de la zona.

En relación a la delimitación temporal, el estudio comprende un horizonte temporal correspondiente al análisis del mercado actual y la proyección financiera a un período de dos años (tiempo estimado de recuperación de la inversión inicial), evaluando los datos económicos y de mercado vigentes durante el periodo de elaboración del plan de negocios.

3.RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico, Analizar la demanda actual y la evolución de la Compra y Venta de productos Nutritivos en Asunción año 2024. Durante la investigación, el análisis del mercado permitió identificar que la demanda actual de productos nutritivos en Asunción evidenció un crecimiento sostenido, impulsado por una mayor conciencia de los



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

consumidores hacia estilos de vida saludables. Mediante la aplicación de cuestionarios estructurados y guías de observación dirigidas al segmento de consumo saludable en la zona del barrio Roberto L. Petit, se constató que los clientes potenciales valoran significativamente la accesibilidad y variedad de estos insumos en su entorno inmediato. Asimismo, la evaluación de la evolución del sector demostró que los consumidores priorizan la adquisición de alimentos funcionales y naturales para prevenir problemas de salud y mejorar su bienestar físico. Los datos recabados confirmaron que existe una demanda insatisfecha importante, ya que gran parte de los habitantes locales debían trasladarse fuera del barrio para abastecerse, lo que evidenció una oportunidad comercial favorable y consolidada para la inserción de una nueva propuesta de valor en el mercado local.

Con relación al segundo objetivo específico, Definir las habilidades y competencias clave requeridas para optimizar el uso de insumos en la producción de alimentos y mantener altos estándares de calidad y eficiencia de la compra y venta de productos nutritivos en Asunción año 2024. En lo que respecta a la gestión operativa y organizacional, el estudio estableció las competencias clave necesarias para garantizar un manejo eficiente de los insumos y productos dentro del negocio. Se determinó que el personal requiere habilidades específicas en control de inventarios, gestión de cadenas de suministro y manipulación adecuada de productos perecederos, asegurando de este modo la conservación de sus propiedades nutricionales y organolépticas desde la recepción hasta su comercialización final. Igualmente, se identificó la necesidad de competencias orientadas a la atención al cliente y al asesoramiento nutricional personalizado,



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

elementos que diferenciaron a la empresa frente a la competencia directa. La definición de estos estándares operativos y de calidad permitió estructurar procesos internos eficientes, minimizando mermas, optimizando los costos operativos y garantizando una oferta confiable y segura para los consumidores del barrio Roberto L. Petit.

Con respecto al tercer objetivo específico, Analizar la viabilidad financiera considerando los ingresos esperados y los riesgos financieros asociados del negocio de la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, año 2024. El análisis financiero realizado permitió proyectar rigurosamente los flujos de caja, los ingresos esperados y los diversos riesgos asociados a la puesta en marcha de la empresa. Los cálculos determinaron que la inversión inicial total requerida ascendió a Gs. 278.902.000, recursos que se distribuyeron de manera óptima entre la adquisición de muebles, la realización de mejoras edilicias, así como la incorporación de tecnología y equipos indispensables para el funcionamiento operativo del local. A partir de la evaluación de los ingresos proyectados frente a los costos operativos y de inversión, se concluyó que el negocio presentó un escenario financiero sumamente favorable. El estudio indicó que la inversión inicial se recuperará en un plazo estimado de dos años, arrojando un Valor Actual Neto (VAN) positivo y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 14%, lo cual demostró que los riesgos financieros asumidos fueron controlados y compensados por la alta rentabilidad esperada del proyecto.

Finalmente el objetivo general, Evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada a la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, ubicada en el barrio Roberto L. Petit), los resultados globales de la investigación confirmaron de



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

manera categórica la viabilidad económica y financiera para la creación de la empresa de compra y venta de productos nutritivos en el barrio Roberto L. Petit de la ciudad de Asunción. La integración de los análisis de mercado, operativos y financieros demostró que el proyecto cuenta con un mercado meta receptivo, una estructura operativa eficiente y métricas de rentabilidad atractivas (recuperación de la inversión en dos años y una TIR del 14%), consolidándose como una alternativa de inversión sólida y rentable dentro del sector de consumo saludable.

4. CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo específico, analizar la demanda actual y la evolución de la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, durante la investigación, el análisis del mercado permite identificar que la demanda actual de productos nutritivos en Asunción evidencia un crecimiento sostenido, impulsado por una mayor conciencia de los consumidores hacia estilos de vida saludables. Mediante la aplicación de cuestionarios estructurados y guías de observación dirigidas al segmento de consumo saludable en la zona del barrio Roberto L. Petit, se constata que los clientes potenciales valoran significativamente la accesibilidad y variedad de estos insumos en su entorno inmediato. Asimismo, la evaluación de la evolución del sector demuestra que los consumidores priorizan la adquisición de alimentos funcionales y naturales para prevenir problemas de salud y mejorar su bienestar físico. Los datos recabados confirman que existe una demanda insatisfecha importante, ya que gran parte de los habitantes locales deben trasladarse fuera del barrio para abastecerse, lo que evidencia una oportunidad comercial favorable y consolidada para la inserción de una nueva propuesta de valor en el mercado local.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

Con relación al segundo objetivo específico, definir las habilidades y competencias clave requeridas para optimizar el uso de insumos en la producción de alimentos y mantener altos estándares de calidad y eficiencia de la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, en lo que respecta a la gestión operativa y organizacional, el estudio establece las competencias clave necesarias para garantizar un manejo eficiente de los insumos y productos dentro del negocio. Se determina que el personal requiere habilidades específicas en control de inventarios, gestión de cadenas de suministro y manipulación adecuada de productos perecederos, asegurando de este modo la conservación de sus propiedades nutricionales y organolépticas desde la recepción hasta su comercialización final. Igualmente, se identifica la necesidad de competencias orientadas a la atención al cliente y al asesoramiento nutricional personalizado, elementos que diferencian a la empresa frente a la competencia directa. La definición de estos estándares operativos y de calidad permite estructurar procesos internos eficientes, minimizando mermas, optimizando los costos operativos y garantizando una oferta confiable y segura para los consumidores del barrio Roberto L. Petit.

Con respecto al tercer objetivo específico, analizar la viabilidad financiera considerando los ingresos esperados y los riesgos financieros asociados del negocio de la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, el análisis financiero realizado permite proyectar rigurosamente los flujos de caja, los ingresos esperados y los diversos riesgos asociados a la puesta en marcha de la empresa. Los cálculos determinan que la inversión inicial total requerida asciende a Gs. 278.902.000, recursos que se distribuyen de manera óptima entre la adquisición de muebles, la



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

realización de mejoras edilicias, así como la incorporación de tecnología y equipos indispensables para el funcionamiento operativo del local. A partir de la evaluación de los ingresos proyectados frente a los costos operativos y de inversión, se concluye que el negocio presenta un escenario financiero sumamente favorable. El estudio indica que la inversión inicial se recuperará en un plazo estimado de dos años, arrojando un Valor Actual Neto (VAN) positivo y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 14%, lo cual demuestra que los riesgos financieros asumidos son controlados y compensados por la alta rentabilidad esperada del proyecto.

Finalmente, respecto al objetivo general (evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada a la compra y venta de productos nutritivos en Asunción, ubicada en el barrio Roberto L. Petit), los resultados globales de la investigación confirman de manera categórica la viabilidad económica y financiera para la creación de la empresa de compra y venta de productos nutritivos en el barrio Roberto L. Petit de la ciudad de Asunción. La integración de los análisis de mercado, operativos y financieros demuestra que el proyecto cuenta con un mercado meta receptivo, una estructura operativa eficiente y métricas de rentabilidad atractivas (recuperación de la inversión en dos años y una TIR del 14%), consolidándose como una alternativa de inversión sólida y rentable dentro del sector de consumo saludable.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

5. BIBLIOGRAFÍA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.