



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley Nº 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

PLAN DE NEGOCIO COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS ELABORADOS

Ayala Sosa, Emilia Mercedes

Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay
emiliamercedessoso@gmail.com

RESUMEN

El presente plan de negocios tuvo como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera para la implementación de la Cafetería Sakura, un emprendimiento especializado en la preparación y venta de café, té y bebidas con un enfoque en la gastronomía asiática, ubicado en la calle Palma. En cuanto a la metodología, la investigación se estructuró mediante un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) y un nivel de investigación descriptivo y propositivo, integrando análisis de mercado, estratégico y económico-financiero. La población estuvo conformada por consumidores potenciales y clientes del sector de cafeterías en la zona céntrica, de la cual se seleccionó una muestra representativa de consumidores de productos afines. Para la recolección de datos, se emplearon instrumentos como cuestionarios estructurados y guías de observación aplicadas al análisis del entorno. Los resultados obtenidos del análisis económico-financiero mostraron indicadores altamente alentadores, respaldados por la alta demanda de un concepto innovador inspirado en la cultura oriental. El proyecto arrojó un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 446.685.082 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 59%, lo que confirmó que la inversión es viable y rentable. En conclusión, el Plan de Negocios de la Cafetería Sakura demostró que la introducción de un concepto enfocado en la gastronomía asiática ofrece un proyecto sólido, innovador y con un alto potencial de crecimiento en el mercado local.

Palabras clave: Café de especialidad. Gastronomía asiática. Plan de negocios. Té oriental. Viabilidad financiera



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

ABSTRACT

This business plan had the general objective of evaluating the economic and financial feasibility for the implementation of Cafetería Sakura, an enterprise specialized in the preparation and sale of coffee, tea, and beverages with a focus on Asian gastronomy, located on Palma Street. Regarding the methodology, the research was structured using a mixed approach (qualitative-quantitative) and a descriptive and propositional research level, integrating market, strategic, and economic-financial analyses. The population consisted of potential consumers and customers of the cafeteria sector in the downtown area, from which a representative sample of consumers of related products was selected. For data collection, instruments such as structured questionnaires and observation guides applied to environmental analysis were used. The results obtained from the economic-financial analysis showed highly encouraging indicators, supported by the high demand for an innovative concept inspired by Eastern culture. The project yielded a Net Present Value (NPV) of Gs. 446,685,082 and an Internal Rate of Return (IRR) of 59%, confirming that the investment is viable and profitable. In conclusion, the Business Plan for Cafetería Sakura demonstrated that the introduction of a concept focused on Asian gastronomy offers a solid, innovative project with high growth potential in the local market.

Keywords: Specialty coffee. Asian gastronomy. Business plan. Oriental tea. Financial viability.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector de cafeterías en Paraguay experimenta un crecimiento constante y dinámico impulsado por la diversificación de los hábitos de consumo. No obstante, gran parte de la oferta tradicional se mantiene homogénea y limitada, lo que genera una escasa diferenciación en el mercado y desaprovecha el creciente interés del público joven por nuevas experiencias culturales y gastronómicas.

Asimismo, existe una problemática vinculada a la falta de propuestas comerciales que integren de manera auténtica tendencias internacionales consolidadas, como la cultura y la gastronomía de Corea del Sur y Japón. Muchas cafeterías locales operan sin conceptos temáticos definidos ni productos especializados que respondan a la demanda insatisfecha de consumidores que buscan alternativas innovadoras, limitando así la competitividad y la capacidad de atracción del mercado en zonas estratégicas como el microcentro de la capital.

Ante este escenario, el presente trabajo tiene como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera para la implementación de la Cafetería Sakura, un emprendimiento especializado en la preparación y venta de café, té y bebidas con un enfoque en la gastronomía asiática situado en la calle Palma.

La importancia de la investigación radica en su capacidad para ofrecer un análisis riguroso sobre la introducción de un modelo de negocio innovador en el mercado paraguayo. El estudio demuestra que la combinación de un concepto temático oriental, una propuesta de valor basada en insumos naturales y una estrategia financiera sólida (con un VAN de Gs. 446.685.082 y una TIR



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

del 59%) no solo satisface una demanda latente de los consumidores, sino que también garantiza la rentabilidad y el crecimiento sostenible del emprendimiento.

Finalmente, el aporte científico de esta investigación consiste en la integración de herramientas metodológicas de evaluación de proyectos y análisis estratégico (como el modelo de Porter y estudios de mercado y financieros) aplicados al sector gastronómico de servicios especializados. El estudio proporciona un marco empírico y conceptual replicable para el análisis de viabilidad de negocios basados en tendencias culturales internacionales en economías emergentes.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

En cuanto a la metodología, la investigación se estructuró mediante un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) y un nivel de investigación descriptivo y propositivo, integrando análisis de mercado, estratégico y económico-financiero.

«La investigación con métodos mixtos es un enfoque de indagación que combina o integra tanto formas de investigación cualitativas como cuantitativas. Implica supuestos filosóficos, el uso de enfoques cualitativos y cuantitativos, y la mezcla o integración de ambos enfoques en un estudio» (Creswell & Creswell, 2018, p. 4).

La población estuvo conformada por consumidores potenciales y clientes del sector de cafeterías en la zona céntrica, de la cual se seleccionó una muestra representativa de consumidores de productos afines. «Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones» (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 174).



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

Para la recolección de datos, se emplearon técnicas de encuesta y observación directa, utilizando como instrumentos cuestionarios estructurados y guías de observación aplicadas al análisis del entorno. Asimismo, como parte de los procedimientos, materiales, herramientas y recursos empleados, se utilizaron modelos estratégicos como el modelo de Porter (1979) para el análisis sectorial, softwares ofimáticos, bases de datos estadísticas, bibliografía especializada, y herramientas de cálculo financiero para la determinación del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

El desarrollo del plan de negocios se organizó en cuatro etapas: Etapa diagnóstica y de estudio de mercado: análisis del macro y microambiente, además de la aplicación de cuestionarios para evaluar la demanda de la cafetería de temática asiática. Etapa estratégica y técnica: definición de la propuesta de valor, localización en la calle Palma, plan de marketing mix y requerimientos operativos de la infraestructura. Etapa económico-financiera: cálculo del análisis basado en precios de mercado vigentes, inversión inicial y proyecciones a cinco años. Etapa de evaluación: determinación definitiva de la viabilidad y rentabilidad mediante el VAN de Gs. 446.685.082 y la TIR del 59%. Para el desarrollo de la investigación, el estudio se delimitó espacialmente en la zona céntrica de Asunción (específicamente en el área de influencia de la calle Palma) y temporalmente abarcó el periodo correspondiente al ciclo de formulación y evaluación del plan de negocios y análisis financiero.

3.RESULTADOS

Objetivo Específico 1: Analizar el macro y microambiente junto con la demanda potencial



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

de la cafetería con temática asiática en la zona céntrica. El análisis del entorno y del mercado permitió examinar la situación actual de las preferencias de los consumidores hacia la cultura y la gastronomía asiática en el país. Los hallazgos revelaron que la influencia de las culturas coreana y japonesa se encontraba en pleno auge, lo que representaba una oportunidad propicia para introducir un concepto innovador en el sector de cafeterías.

Asimismo, el estudio evidenció que la propuesta de una cafetería con temática asiática despertaba un gran interés en el público. Esta aceptación se tradujo en una demanda potencial favorable que validó la pertinencia de establecer el emprendimiento en una zona de alto movimiento comercial.

Objetivo Específico 2: Determinar la estrategia de marketing y los requerimientos operativos para la puesta en marcha de la Cafetería Sakura en la calle Palma. Mediante el planteamiento estratégico, se determinó que la ubicación en la calle Palma constituía un punto clave para acceder a un mercado dinámico y en crecimiento. Se estableció una propuesta de valor centrada en la innovación y calidad, ofreciendo café, té y postres elaborados con insumos naturales, libres de aditivos químicos, y complementados con una ambientación temática inspirada en Corea del Sur y Japón.

Adicionalmente, se integró el modelo de gestión basado en el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción), destacando una estrategia de liderazgo en costos orientada a ofrecer precios competitivos. Operativamente, se definieron los lineamientos técnicos y legales necesarios para asegurar una gestión eficiente del negocio.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

Objetivo Específico 3: Calcular la rentabilidad económica y financiera del proyecto mediante indicadores como el VAN y la TIR. A partir del análisis económico-financiero basado en los precios de mercado vigentes, se evaluaron los flujos de ingresos y costos proyectados para el emprendimiento. Los cálculos permitieron determinar que la estructura de inversión inicial y los costos operativos se encontraban respaldados por los niveles de venta esperados. Como resultado de esta evaluación financiera, el proyecto arrojó indicadores sumamente favorables, confirmando que la inversión era viable y rentable.

Los resultados en base al Objetivo General: Evaluar la viabilidad económica y financiera para la implementación de la Cafetería Sakura, un emprendimiento especializado en la preparación y venta de café, té y bebidas con un enfoque en la gastronomía asiática, ubicado en la calle Palma. Los resultados globales del plan de negocios demostraron de manera concluyente la viabilidad y rentabilidad de la implementación de la Cafetería Sakura. A través de la articulación de los estudios de mercado, estratégicos y financieros, se corroboró que la introducción de un concepto inspirado en la gastronomía oriental y enfocado en la preparación con granos de café y té ofrecía un proyecto sólido, innovador y con un alto potencial de crecimiento. En el plano estrictamente financiero, el análisis económico arrojó resultados altamente alentadores que cumplieron con el objetivo general propuesto, registrando un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 446.685.082 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 59%. Estos indicadores confirmaron que la inversión inicial era plenamente rentable, consolidando a la Cafetería Sakura como un modelo de negocio financieramente sostenible en el mercado local.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

4.CONCLUSIONES

Objetivo Específico 1: Analizar el macro y microambiente junto con la demanda potencial de la cafetería con temática asiática en la zona céntrica. El análisis del entorno y del mercado permite examinar la situación actual de las preferencias de los consumidores hacia la cultura y la gastronomía asiática en el país. Los hallazgos revelan que la influencia de las culturas coreana y japonesa se encuentra en pleno auge, lo que representa una oportunidad propicia para introducir un concepto innovador en el sector de cafeterías.

Asimismo, el estudio evidencia que la propuesta de una cafetería con temática asiática despierta un gran interés en el público. Esta aceptación se traduce en una demanda potencial favorable que valida la pertinencia de establecer el emprendimiento en una zona de alto movimiento comercial.

Objetivo Específico 2: Determinar la estrategia de marketing y los requerimientos operativos para la puesta en marcha de la Cafetería Sakura en la calle Palma. Mediante el planteamiento estratégico, se determina que la ubicación en la calle Palma constituye un punto clave para acceder a un mercado dinámico y en crecimiento. Se establece una propuesta de valor centrada en la innovación y calidad, ofreciendo café, té y postres elaborados con insumos naturales, libres de aditivos químicos, y complementados con una ambientación temática inspirada en Corea del Sur y Japón.

Adicionalmente, se integra el modelo de gestión basado en el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción), destacando una estrategia de liderazgo en costos orientada a ofrecer



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

precios competitivos. Operativamente, se definen los lineamientos técnicos y legales necesarios para asegurar una gestión eficiente del negocio.

Objetivo Específico 3: Calcular la rentabilidad económica y financiera del proyecto mediante indicadores como el VAN y la TIR. A partir del análisis económico-financiero basado en los precios de mercado vigentes, se evalúan los flujos de ingresos y costos proyectados para el emprendimiento. Los cálculos permiten determinar que la estructura de inversión inicial y los costos operativos se encuentran respaldados por los niveles de venta esperados.

Como resultado de esta evaluación financiera, el proyecto arroja indicadores sumamente favorables, confirmando que la inversión es viable y rentable.

Resultados en base al Objetivo General: Evaluar la viabilidad económica y financiera para la implementación de la Cafetería Sakura, un emprendimiento especializado en la preparación y venta de café, té y bebidas con un enfoque en la gastronomía asiática, ubicado en la calle Palma. Los resultados globales del plan de negocios demuestran de manera concluyente la viabilidad y rentabilidad de la implementación de la Cafetería Sakura. A través de la articulación de los estudios de mercado, estratégicos y financieros, se corrobora que la introducción de un concepto inspirado en la gastronomía oriental y enfocado en la preparación con granos de café y tés ofrece un proyecto sólido, innovador y con un alto potencial de crecimiento.

En el plano estrictamente financiero, el análisis económico arroja resultados altamente alentadores que cumplen con el objetivo general propuesto, registrando un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 446.685.082 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 59%. Estos indicadores



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

confirman que la inversión inicial es plenamente rentable, consolidando a la Cafetería Sakura como un modelo de negocio financieramente sostenible en el mercado local.

5.BIBLIOGRAFIA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010
