APERTURA DE UNA CAFETERIA AL ESTILO RUSTICO

Dominguez Velázquez, Aida Raquel
Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay
aidadominguez@gemail.com

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de café artesanal en el barrio Sajonia de Asunción. La metodología adoptada correspondió a un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un nivel de investigación descriptivo y de corte transversal, complementado por el análisis estratégico del entorno bajo el modelo de Porter y la mezcla de mercadotecnia (Marketing Mix). La población objetivo estuvo constituida por los consumidores potenciales de café de la zona urbana de Asunción, mientras que la muestra se seleccionó mediante un muestreo probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se emplearon como instrumentos principales la encuesta estructurada dirigida a consumidores y la entrevista a profundidad con expertos del sector. Los resultados determinaron una inversión inicial requerida de Gs. 153.360.800, destinada a infraestructura, mobiliario y tecnología. El estudio financiero proyectó un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 303.907.484 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 48,62 %, estimando el retorno de la inversión total en un periodo de dos años. En conclusión, la investigación demostró de manera concluyente que el plan de negocios para la instalación y puesta en marcha de la cafetería resultó ser plenamente viable y altamente rentable desde el punto de vista comercial, técnico y financiero.

Palabras clave: Café. Comercialización. Producción. Rentabilidad. Viabilidad. Python

ABSTRACT

The general objective of this research was to evaluate the economic and financial feasibility for the creation of a company dedicated to the production and marketing of artisanal coffee in the Sajonia neighborhood of Asunción. The methodology adopted corresponded to a mixed approach (qualitative and quantitative), with a descriptive and cross-sectional research level, complemented by a strategic environmental analysis using Porter's model and the Marketing Mix. The target population consisted of potential coffee consumers in the urban area of Asunción, while the sample was selected through non-probability convenience sampling. The primary data collection instruments used were structured consumer surveys and in-depth interviews with industry experts. The results determined a required initial investment of Gs. 153,360,800, allocated to infrastructure, furniture, and technology. The financial study projected a Net Present Value (NPV) of Gs. 303,907,484 and an Internal Rate of Return (IRR) of 48.62%, estimating the full payback period on investment within two years. In conclusion, the research conclusively demonstrated that the business plan for setting up and operating the coffee shop proved to be fully feasible and highly profitable from a commercial, technical, and financial standpoint.

Keywords: Coffee. Feasibility. Marketing. Production. Profitability.

1.INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el mercado gastronómico de Asunción presenta un consumo creciente de café; sin embargo, gran parte de la oferta comercial disponible se caracteriza por una calidad estándar que no satisface completamente las expectativas de los consumidores. Esta situación genera que los clientes busquen alternativas más auténticas y espacios que ofrezcan experiencias diferenciadas, lo cual evidencia una brecha entre la demanda actual de café artesanal y la oferta de servicios tradicionales en zonas residenciales estratégicas como el barrio Sajonia.

Por otra parte, los emprendimientos en este rubro enfrentan elevados niveles de incertidumbre al no contar con un análisis estructurado de viabilidad comercial y financiera antes de su ejecución. La falta de estudios de mercado detallados y la ausencia de una planificación estratégica adecuada aumentan el riesgo de fracaso operativo, imposibilitando determinar con precisión si la propuesta de valor resulta verdaderamente rentable y sostenible frente a la competencia existente.

Ante este panorama, la presente investigación tiene como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de café artesanal en el barrio Sajonia de Asunción. A través de este propósito, se busca determinar la factibilidad del proyecto mediante el análisis de mercado, la evaluación técnica y el cálculo de indicadores financieros clave como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).

La importancia de este estudio radica en que ofrece una guía metodológica y cuantitativa que reduce el riesgo de inversión para los emprendedores del sector gastronómico. Asimismo,

aporta un modelo práctico de negocio que demuestra cómo la diferenciación basada en la calidad, el ambiente tradicional y una estrategia competitiva de precios permite aprovechar las oportunidades del mercado local y generar retornos atractivos sobre el capital invertido.

Finalmente, el aporte científico de la investigación consiste en la aplicación integrada del modelo de las cinco fuerzas de Porter y la mezcla de mercadotecnia en el análisis de factibilidad para pequeñas y medianas empresas dentro del contexto paraguayo. Este trabajo enriquece la literatura sobre gestión empresarial y evaluación de proyectos de inversión, sirviendo como marco de referencia académico para futuras investigaciones en el ámbito del desarrollo emprendedor regional.

2.MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología adoptada correspondió a un enfoque mixto, combinando el análisis cualitativo y cuantitativo. «La investigación con métodos mixtos es un enfoque de indagación que combina o integra formas cualitativas y cuantitativas de investigación. Implica supuestos filosóficos, el uso de enfoques cualitativos y cuantitativos, y la mezcla o integración de ambos enfoques en un estudio» (Creswell y Creswell, 2018, p. 51 / p.297).

La investigación se clasificó en un nivel descriptivo y presentó un corte transversal. Se enmarcó en el nivel descriptivo al detallar las características de la oferta y la demanda, así como los componentes del plan administrativo, técnico, comercial y financiero. Asimismo, fue de corte transversal debido a que la recolección de los datos primarios de mercado se llevó a cabo en un único período de tiempo determinado.

La población objetivo estuvo constituida por los consumidores potenciales de café de la

zona urbana de la ciudad de Asunción. La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes en función de su accesibilidad y disposición para responder a los instrumentos de investigación.

«Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones» (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 174).

Para la recolección de los datos primarios se aplicaron dos instrumentos principales. El primer instrumento consistió en una encuesta estructurada dirigida a los consumidores potenciales para recopilar datos sobre hábitos de consumo, frecuencia de compra, precio y preferencias en el servicio. El segundo instrumento fue la entrevista a profundidad aplicada a expertos y actores clave del sector gastronómico para recabar información cualitativa sobre tendencias del mercado y factores críticos del negocio. Adicionalmente, se recurrió al análisis documental para la recolección de cotizaciones e información financiera secundaria.

Para el desarrollo del análisis se emplearon herramientas estratégicas como el modelo de las cinco fuerzas de Porter, orientado a examinar la estructura del microentorno industrial, y la mezcla de mercadotecnia para definir las decisiones sobre producto, precio, plaza y promoción. Para el procesamiento de datos numéricos y el análisis financiero, se utilizaron planillas electrónicas de cálculo que facilitaron la proyección de flujos de caja.

El desarrollo de la investigación se estructuró en cuatro etapas consecutivas. La primera etapa contempló el diagnóstico inicial y el estudio de mercado mediante las encuestas y entrevistas. La segunda etapa abordó el análisis estratégico del entorno y la definición de la ingeniería del proyecto junto con sus requerimientos de inversión. La tercera etapa consistió en la evaluación

financiera mediante la proyección de ingresos, egresos y el cálculo de viabilidad. La cuarta etapa finalizó con la sistematización de resultados y la formulación de las conclusiones finales.

La delimitación espacial del estudio se centró en el barrio Sajonia de la ciudad de Asunción, Paraguay, ubicación seleccionada para la instalación del establecimiento. La delimitación temporal abarcó el período de realización del trabajo para la toma de datos de mercado y la proyección financiera evaluada a un horizonte de dos años.

3.RESULTADOS

Respecto al primer objetivo específico, orientado a determinar la demanda existente para la apertura de una cafetería al estilo rústico en la ciudad de Asunción en el año 2024, el estudio de mercado reveló una alta disposición de consumo por parte de la población objetivo. Los datos recolectados evidenciaron que la mayoría de los encuestados consideraba que la oferta comercial habitual era de baja calidad, manifestando un marcado interés por alternativas de café artesanal acompañadas de un ambiente único, acogedor y tradicional en el barrio Sajonia.

Asimismo, el análisis cuantitativo de la demanda permitió confirmar la presencia de un segmento de clientes potenciales insatisfechos que valoraban la naturalidad del producto sin agregados químicos y una atención centrada en la experiencia del usuario. Esta preferencia validó el potencial de mercado para introducir una propuesta enfocada en la diferenciación y en una estrategia de precios accesible frente a la competencia del sector.

En relación con el segundo objetivo específico, enfocado en cuantificar la inversión inicial necesaria para la apertura del establecimiento en el año 2024, la evaluación técnica y financiera determinó un monto total requerido de Gs. 153.360.800. Esta cifra contempló de manera detallada

la adquisición de activos fijos, equipamiento y el capital operativo para la puesta en marcha del proyecto.

En la distribución del presupuesto de capital, un 38,37 % de la inversión inicial se destinó a la compra de equipos nuevos con tecnología de punta, un 31,43 % a la adquisición de muebles, equipos de oficina, útiles y enseres, y el 19,36 % restante a equipos varios y adecuaciones. Esta estructura garantizó la infraestructura técnica y el mobiliario de estilo rústico necesarios para el correcto funcionamiento operativo y comercial.

En cuanto al tercer objetivo específico, referente a establecer el período estimado para recuperar el capital invertido en la cafetería en el año 2024, el modelo financiero proyectado confirmó la pronta recuperación de los fondos. A partir de las estimaciones alcanzables de ingresos y gastos basadas en precios vigentes de mercado, se proyectó un flujo de caja favorable que permitió calcular con precisión el retorno de la inversión.

Los cálculos económicos demostraron que la totalidad del capital invertido, ascendente a Gs. 153.360.800, se recuperaba en un periodo exacto de dos años. Este horizonte temporal corto de retorno reflejó una sólida capacidad de generación de caja y un bajo nivel de riesgo financiero para los inversionistas del proyecto.

Finalmente, sobre el objetivo general enfocado en demostrar la rentabilidad de la apertura de una cafetería al estilo rústico en la ciudad de Asunción en el año 2024, la investigación probó de forma concluyente su factibilidad económica al obtener un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 303.907.484 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 48,62 %, demostrando que el plan de negocios resultó plenamente viable y rentable desde la perspectiva comercial, técnica y financiera.

4.CONCLUSIONES

Respecto al primer objetivo específico, orientado a determinar la demanda existente para la apertura de una cafetería al estilo rústico en la ciudad de Asunción, el estudio de mercado revela una alta disposición de consumo por parte de la población objetivo. Los datos recolectados evidencian que la mayoría de los encuestados considera que la oferta comercial habitual es de baja calidad, manifestando un marcado interés por alternativas de café artesanal acompañadas de un ambiente único, acogedor y tradicional en el barrio Sajonia.

Asimismo, el análisis cuantitativo de la demanda permite confirmar la presencia de un segmento de clientes potenciales insatisfechos que valoran la naturalidad del producto sin agregados químicos y una atención centrada en la experiencia del usuario. Esta preferencia valida el potencial de mercado para introducir una propuesta enfocada en la diferenciación y en una estrategia de precios accesible frente a la competencia del sector.

En relación con el segundo objetivo específico, enfocado en cuantificar la inversión inicial necesaria para la apertura del establecimiento, la evaluación técnica y financiera determina un monto total requerido de Gs. 153.360.800. Esta cifra contempla de manera detallada la adquisición de activos fijos, equipamiento y el capital operativo para la puesta en marcha del proyecto.

En la distribución del presupuesto de capital, un 38,37 % de la inversión inicial se destina a la compra de equipos nuevos con tecnología de punta, un 31,43 % a la adquisición de muebles, equipos de oficina, útiles y enseres, y el 19,36 % restante a equipos varios y adecuaciones. Esta estructura garantiza la infraestructura técnica y el mobiliario de estilo rústico necesarios para el

correcto funcionamiento operativo y comercial.

En cuanto al tercer objetivo específico, referente a establecer el período estimado para recuperar el capital invertido en la cafetería, el modelo financiero proyectado confirma la pronta recuperación de los fondos. A partir de las estimaciones alcanzables de ingresos y gastos basadas en precios vigentes de mercado, se proyecta un flujo de caja favorable que permite calcular con precisión el retorno de la inversión.

Los cálculos económicos demuestran que la totalidad del capital invertido, ascendente a Gs. 153.360.800, se recupera en un periodo exacto de dos años. Este horizonte temporal corto de retorno refleja una sólida capacidad de generación de caja y un bajo nivel de riesgo financiero para los inversionistas del proyecto.

Finalmente, sobre el objetivo general enfocado en demostrar la rentabilidad de la apertura de una cafetería al estilo rústico en la ciudad de Asunción, la investigación prueba de forma concluyente su factibilidad económica al obtener un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 303.907.484 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 48,62 %, demostrando que el plan de negocios resulta plenamente viable y rentable desde la perspectiva comercial, técnica y financiera.

5.BIBLIOGRAFÍA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.