CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓNÓN DE GANADO PORCINO

González Alarcón, Fredy Leonardo
Ríos Pedrozo, Rodrigo Fabián
Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay
fredyalarcon@gemail.com
rodrigopedrozo63@gemail.com

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo general instalar una pequeña empresa destinada a la producción y comercialización de ganado porcino, contribuyendo activamente a elevar el nivel nutricional de la población y generando fuentes de trabajo que mejoraron la calidad de vida de los beneficiarios. En el plano metodológico, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo y propositivo, apoyándose en un diseño no experimental y de carácter transversal. La población de estudio comprendió a los productores y consumidores del sector pecuario, seleccionando una muestra representativa para el análisis de mercado. Como instrumentos de recolección de datos se aplicaron encuestas estructuradas, entrevistas y fichas de observación técnica para evaluar las instalaciones y procesos. Los resultados obtenidos evidenciaron que la propuesta de cría, engorde y comercialización de cerdos resultó ser muy viable. Se identificó la disponibilidad de recursos agrícolas, subproductos de la industrialización de la leche y residuos de mataderos a bajos costos, lo que permitió economizar en la producción y aumentar la rentabilidad. Asimismo, se determinó que la implementación de técnicas de cría sencillas y el uso de instalaciones con parámetros técnicos apropiados optimizaron la producción. En el ámbito económico, se demostró una rentabilidad superior a la del sistema financiero tradicional y un retorno del capital a corto plazo. En conclusión, el establecimiento de la explotación porcícola representó una oportunidad de inversión atractiva, sólida y eficiente para satisfacer las exigencias de los mercados regionales y nacionales.

Palabras clave: Comercialización. Cría. Empresa. Ganado porcino. Producción.

ABSTRACT

The overall objective of this project was to establish a small business dedicated to the production and marketing of swine livestock, actively contributing to raising the nutritional level of the population and generating employment opportunities that improved the quality of life of the beneficiaries. On a methodological level, the study was developed under a quantitative approach, with a descriptive and propositional level of research, relying on a non-experimental and cross-sectional design. The study population comprised producers and consumers in the livestock sector, selecting a representative sample for market analysis. Structured surveys, interviews, and technical observation sheets were applied as data collection instruments to evaluate facilities and processes. The results obtained showed that the proposal for pig breeding, fattening, and marketing proved to be highly viable. The availability of low-cost agricultural resources, milk industrialization by-products, and slaughterhouse waste was identified, which allowed for production savings and increased profitability. Likewise, it was determined that the implementation of simple breeding techniques and the use of facilities with appropriate technical parameters optimized production. In economic terms, higher profitability than that of the traditional financial system and a short-term return on capital were demonstrated. In conclusion, the establishment of the swine farm represented an attractive, solid, and efficient investment opportunity to meet the demands of regional and national markets.

Keywords: Breeding. Business. Marketing. Production. Swine livestock.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia que tiene el ganado porcino como fuente de alimentación impulsa la evolución de su crianza, pasando de formas de producción doméstica hacia sistemas más intensivos y tecnificados. Sin embargo, a pesar de que Paraguay camina hacia su consolidación como exportador de carne de cerdo y de que este sector busca espacios frente a la carne vacuna, persisten desafíos estructurales importantes. Entre ellos destacan la falta de una cultura de consumo interno consolidada y las deficiencias en la administración eficiente de aspectos críticos como el mercado, la genética, el confort animal, la higiene y la funcionalidad operativa.

En este contexto, encarar la producción porcina requiere optimizar los recursos disponibles y superar las barreras de comercialización y gestión técnica dentro del mercado nacional. La escasez de empresas debidamente estructuradas que aprovechen subproductos agrícolas e industriales de bajo costo limita el desarrollo pleno del rubro pecuario. Por consiguiente, la falta de planeación financiera y de estudios de mercado precisos expone a los pequeños productores a una alta vulnerabilidad económica, impidiendo que la actividad porcícola despliegue todo su potencial competitivo frente a las exigencias de los mercados regionales y frigoríficos.

El presente proyecto tiene como objetivo general instalar una pequeña empresa destinada a la producción y comercialización de ganado porcino, contribuyendo a elevar el nivel nutricional de la población y generando fuentes de trabajo que mejoren la calidad de vida de los beneficiarios.

La importancia de la investigación radica en su capacidad para ofrecer una solución estratégica y rentable al sector ganadero del Paraguay. El estudio demuestra que la explotación

porcícola representa una alternativa de inversión sólida, capaz de generar un retorno de capital a corto plazo superior al del sistema financiero tradicional, dinamizando así la economía local y optimizando el aprovechamiento de subproductos agroindustriales.

El aporte científico de este trabajo se sustenta en la integración metodológica de un análisis de mercado riguroso, el diseño de instalaciones con parámetros técnicos apropiados para el confort animal y la validación de técnicas de cría y engorde sencillas, pero altamente eficientes. Esto proporciona un modelo de gestión replicable que enriquece la literatura técnica sobre la administración de empresas pecuarias y establece bases empíricas para futuras investigaciones en el ámbito de la producción animal y la agroindustria.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la presente investigación fue cuantitativo, ya que permitió recolectar y analizar datos numéricos sobre costos, parámetros técnicos de producción, rendimientos financieros y variables de mercado para evaluar la viabilidad de la empresa porcina.

"El enfoque cuantitativo es una aproximación para poner a prueba teorías objetivas mediante el examen de la relación entre variables. Estas variables, a su vez, pueden ser medidas, de modo que los datos numéricos puedan ser analizados utilizando procedimientos estadísticos." (Creswell & Creswell, 2018, p. 4)

Se adoptó un diseño no experimental y de carácter transversal, ya que los datos de campo, encuestas y parámetros productivos se recolectaron en un único momento temporal sin manipular deliberadamente las variables. Asimismo, el tipo de investigación fue descriptiva, ofreciendo una

explicación detallada de la recolección, el análisis, la preparación y la presentación de los datos vinculados a la cría y comercialización porcina.

La población estuvo conformada por los pequeños productores de ganado porcino, actores del sector pecuario y agentes comerciales de la zona de estudio.

«Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones» (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 174).

La muestra se seleccionó en forma representativa de pequeños productores y puntos clave de comercialización local para evaluar la factibilidad operativa, el acceso a subproductos y las condiciones del mercado cárnico.

Para la obtención de la información primaria y secundaria se emplearon la encuesta, aplicada a pequeños productores de ganado porcino en la zona para indagar sobre la rentabilidad, los medios de primera necesidad y las condiciones de crianza; la entrevista estructurada, dirigida a especialistas e informantes clave del sector agroindustrial y frigorífico; y la observación técnica mediante fichas de observación directa, con el propósito de evaluar las instalaciones, los requerimientos de espacio, el control ambiental, la ventilación y la funcionalidad operativa.

Se utilizaron recursos bibliográficos especializados, normativas técnicas de bioseguridad e infraestructura porcina, herramientas de análisis financiero (cálculo de rentabilidad y retorno de capital) y software ofimático para el procesamiento de datos estadísticos y económicos.

El estudio se desarrolló en el sector rural y comercial de la región de influencia seleccionada para el proyecto productivo en Paraguay.

La investigación se ejecutó contemplando el análisis de mercado, los datos productivos y la proyección financiera correspondientes al periodo de desarrollo del proyecto.

3.RESULTADOS

Primer Objetivo Específico: Analizar la rentabilidad de la crianza de ganado porcino. Los datos recabados a través de las encuestas aplicadas a los pequeños productores de la zona permitieron determinar que la actividad porcina resultó ser factible y atractiva, aunque evidenció que se necesitó un mayor respaldo financiero y técnico para optimizar los márgenes de ganancia. Los cálculos económicos demostraron que la inversión inicial ofreció rendimientos superiores a los obtenidos en el sistema financiero tradicional, garantizando además un retorno de capital a corto plazo que respaldó la sostenibilidad del negocio.

Asimismo, el análisis financiero confirmó que la integración de subproductos agroindustriales locales a bajo costo redujo significativamente los gastos operativos en la alimentación animal. Esta optimización de recursos incrementó la rentabilidad general de la empresa propuesta, convirtiéndola en una alternativa comercial sumamente sólida frente a las fluctuaciones del mercado regional y nacional.

Segundo Objetivo Específico: Averiguar los medios para la crianza de ganado porcino. La investigación identificó los requerimientos fundamentales para llevar a cabo una producción intensiva eficiente, estableciendo que los animales requirieron áreas de reposo con pisos sólidos, inclinación específica para el correcto escurrimiento del agua y condiciones que mantuvieran la superficie siempre seca. De igual manera, se determinó que la crianza al aire libre y los sistemas

confinados exigieron espacios cubiertos para proteger al ganado de la intemperie y de climas excesivamente calurosos o fríos.

Adicionalmente, se precisó que los medios de primera necesidad incluyeron un adecuado control ambiental, sistemas de ventilación apropiados y la disponibilidad de mano de obra calificada. Estos elementos resultaron indispensables para garantizar el confort animal, la bioseguridad y el correcto funcionamiento operativo de las instalaciones durante todo el proceso productivo.

Tercer Objetivo Específico: Investigar cómo se desarrolla la reproducción. El estudio detalló que el proceso reproductivo se estructuró en tres fases de producción claramente diferenciadas: la Fase de Reproducción, la Fase de Destete y la Fase de Cebo. En la primera etapa, las hembras reproductoras y los verracos se mantuvieron y explotaron con el propósito específico de producir lechones destetados bajo parámetros estrictos de manejo y sanidad.

En la segunda fase, correspondiente al destete, se ejecutó la recría de los lechones destetados para asegurar su transición óptima hacia el crecimiento. Finalmente, la tercera fase abarcó el cebo, etapa asociada al engorde intensivo de los cerdos hasta alcanzar el peso comercial requerido para su posterior comercialización en el mercado cárnico e industrias frigoríficas.

Objetivo General: Analizar la factibilidad de la crianza de ganado porcino en el distrito de Escobar. El análisis global de la investigación determinó que la crianza y comercialización de ganado porcino en el distrito de Escobar resultó ser plenamente factible, viable y altamente rentable, logrando identificar locaciones adecuadas, disponibilidad de recursos locales a bajo costo y una demanda propicia por parte de los mercados e industrias frigoríficas de la región.

4. CONCLUSIONES

Primer Objetivo Específico: Analizar la rentabilidad de la crianza de ganado porcino. Los datos recabados a través de las encuestas aplicadas a los pequeños productores de la zona permiten determinar que la actividad porcina resulta ser factible y atractiva, aunque evidencia que se necesita un mayor respaldo financiero y técnico para optimizar los márgenes de ganancia. Los cálculos económicos demuestran que la inversión inicial ofrece rendimientos superiores a los obtenidos en el sistema financiero tradicional, garantizando además un retorno de capital a corto plazo que respalda la sostenibilidad del negocio. Asimismo, el análisis financiero confirma que la integración de subproductos agroindustriales locales a bajo costo reduce significativamente los gastos operativos en la alimentación animal. Esta optimización de recursos incrementa la rentabilidad general de la empresa propuesta, convirtiéndola en una alternativa comercial sumamente sólida frente a las fluctuaciones del mercado regional y nacional.

Segundo Objetivo Específico: Averiguar los medios para la crianza de ganado porcino. La investigación identifica los requerimientos fundamentales para llevar a cabo una producción intensiva eficiente, estableciendo que los animales requieren áreas de reposo con pisos sólidos, inclinación específica para el correcto escurrimiento del agua y condiciones que mantengan la superficie siempre seca. De igual manera, se determina que la crianza al aire libre y los sistemas confinados exigen espacios cubiertos para proteger al ganado de la intemperie y de climas excesivamente calurosos o fríos.

Adicionalmente, se precisa que los medios de primera necesidad incluyen un adecuado control ambiental, sistemas de ventilación apropiados y la disponibilidad de mano de obra

calificada. Estos elementos resultan indispensables para garantizar el confort animal, la bioseguridad y el correcto funcionamiento operativo de las instalaciones durante todo el proceso productivo.

Tercer Objetivo Específico: Investigar cómo se desarrolla la reproducción. El estudio detalla que el proceso reproductivo se estructura en tres fases de producción claramente diferenciadas: la Fase de Reproducción, la Fase de Destete y la Fase de Cebo. En la primera etapa, las hembras reproductoras y los verracos se mantienen y explotan con el propósito específico de producir lechones destetados bajo parámetros estrictos de manejo y sanidad.

En la segunda fase, correspondiente al destete, se ejecuta la recría de los lechones destetados para asegurar su transición óptima hacia el crecimiento. Finalmente, la tercera fase abarca el cebo, etapa asociada al engorde intensivo de los cerdos hasta alcanzar el peso comercial requerido para su posterior comercialización en el mercado cárnico e industrias frigoríficas. Objetivo General: Analizar la factibilidad de la crianza de ganado porcino en el distrito de Escobar. El análisis global de la investigación determina que la crianza y comercialización de ganado porcino en el distrito de Escobar resulta ser plenamente factible, viable y altamente rentable, logrando identificar locaciones adecuadas, disponibilidad de recursos locales a bajo costo y una demanda propicia por parte de los mercados e industrias frigoríficas de la región.

5. BIBLIOGRAFÍA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5.ª ed.). SAGE Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014*). Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.