UNIVERSIDAD DEL SOL
Creada por Ley Nº 4263
Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución Nº 10/2010

PLAN DE NEGOCIO PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CREMA CORPORAL A BASE DE PRODUCTOS NATURALES

Aquino Palacios, Lourdes María Jazmín
Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay
lourdesaquino@gemail.com

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera de un Plan de Negocios para la producción y comercialización de cremas corporales elaboradas con ingredientes naturales en el barrio Sajonia de la ciudad de Asunción. La metodología se fundamentó en un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), con un nivel de investigación descriptivo y de corte transversal, complementado con el análisis sectorial mediante el modelo de las cinco fuerzas de Porter. La población estuvo conformada por los habitantes y consumidores potenciales del sector de cuidado personal y cosmética de la zona. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia aplicado a clientes del barrio. Como instrumentos de recolección de datos, se emplearon encuestas estructuradas y fichas de observación directa. Entre los resultados más relevantes, se identificó un mercado favorable impulsado por la creciente demanda de productos libres de químicos y respetuosos con el medio ambiente. Financieramente, se cuantificó una inversión inicial de Gs. 314.448.850, distribuida en un 31,4% para mobiliario y equipos de oficina, un 38,37% para equipos de última tecnología y el porcentaje restante para equipos complementarios. Los indicadores mostraron un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 375.595.965, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 40% y un periodo de recuperación de la inversión estimado en dos años. En conclusión, el Plan de Negocios para la producción y comercialización de cremas corporales naturales demuestra ser técnica, económica y financieramente viable y rentable en el mercado de cosmética local.

Palabras clave: Cremas corporales. Cuidado personal. Productos naturales. Rentabilidad. Viabilidad.

ABSTRACT

This research aimed to evaluate the economic and financial feasibility of a Business Plan for the production and marketing of body creams made with natural ingredients in the Sajonia neighborhood of Asunción. The methodology was based on a mixed approach (quantitative and qualitative), with a descriptive and cross-sectional level of research, complemented by sectorial analysis using Porter's five forces model. The population consisted of inhabitants and potential consumers of the personal care and cosmetics sector in the area. The sample was selected through non-probability convenience sampling applied to local neighborhood customers. Structured surveys and direct observation sheets were used as data collection instruments. Among the most relevant results, a favorable market was identified, driven by the growing demand for chemical-free and environmentally friendly products. Financially, an initial investment of Gs. 314,448,850 was quantified, allocated as 31.4% for furniture and office equipment, 38.37% for state-of-the-art technology equipment, and the remaining percentage for complementary equipment. Indicators showed a Net Present Value (NPV) of Gs. 375,595,965, an Internal Rate of Return (IRR) of 40%, and an estimated investment recovery period of two years. In conclusion, the Business Plan for the production and marketing of natural body creams proves to be technically, economically, and financially feasible and profitable in the local cosmetics market.

Keywords: Body creams. Personal care. Natural products. Profitability. Feasibility.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en el sector cosmético y de cuidado personal de la ciudad de Asunción, especialmente en el barrio Sajonia, los consumidores enfrentan serias dificultades para acceder a productos dermatológicos verdaderamente naturales. Los artículos cosméticos convencionales presentan deficiencias en su calidad y contienen altas concentraciones de aditivos químicos e ingredientes sintéticos que generan reacciones adversas o preocupación por la salud de la piel a largo plazo. Esta situación limita las opciones de las personas que buscan cuidar su bienestar mediante alternativas saludables, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

A esta dificultad se suma la escasez de propuestas empresariales locales que combinen la elaboración artesanal e industrial de cosmética natural a precios accesibles. Aunque existe una demanda creciente hacia el consumo ecológico y ético, la oferta actual se compone principalmente de productos importados de alto costo o de escasa disponibilidad en el mercado vecinal. La carencia de un plan de empresa estructurado que valide la factibilidad técnica, económica y comercial de producir cremas corporales naturales genera incertidumbre para emprender competitivamente en este segmento.

Ante este escenario, la presente investigación tiene como objetivo general evaluar la viabilidad económica y financiera del Plan de Negocios para la producción y comercialización de cremas corporales elaboradas con ingredientes naturales en el barrio Sajonia de la ciudad de Asunción, mediante un análisis sectorial basado en el modelo de Porter, estudios del entorno macro y micro, y la formulación integral del plan administrativo, técnico, de marketing y legal.

La importancia de esta investigación radica en su capacidad para ofrecer a emprendedores e inversionistas una herramienta analítica y financiera precisa que reduzca los riesgos asociados a

la inversión de capital en el rubro cosmético. Al mismo tiempo, beneficia de manera directa a la comunidad al fomentar el acceso local a productos de cuidado personal de alta calidad, libres de insumos nocivos y alineados con tendencias globales de sostenibilidad e impacto ambiental positivo.

Finalmente, el aporte científico de este estudio reside en la articulación de modelos teóricos de gestión estratégica y finanzas con la industria de la cosmética natural en Paraguay. Con ello, la investigación enriquece la literatura académica local al proporcionar un marco metodológico estandarizado y datos empíricos sobre la evaluación financiera y de mercado para proyectos orientados al consumo ecológico y al cuidado personal en el contexto urbano paraguayo.

2.MATERIALES Y MÉTODOS

Conforme a lo planteado por Hernández-Sampieri y Mendoza-Torres (2018), la investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). El componente cuantitativo permitió la recolección, codificación y análisis estadístico de los datos numéricos sobre la demanda del mercado, la oferta competitiva y los indicadores de evaluación económica y financiera (VAN, TIR y periodo de recuperación). Por su parte, el componente cualitativo sirvió para explorar las percepciones, opiniones y valoraciones de los consumidores respecto a los atributos del producto y las tendencias de consumo ecológico. Asimismo, la investigación correspondió al tipo descriptivo y de corte transversal, debido a que caracterizó los hábitos de consumo sin manipular variables y recopiló los datos primarios en un único periodo temporal.

La delimitación espacial de la investigación se circunscribió geográficamente al barrio Sajonia de la ciudad de Asunción, Paraguay. Por otro lado, la delimitación temporal comprendió el periodo ejecutado durante el año 2024, ventana de tiempo en la cual se efectuó el levantamiento

de información primaria de campo y se estructuró la evaluación financiera tomando como referencia los precios de mercado vigentes.

Atendiendo a las fuentes de información, la fuente primaria se constituyó por la información original recabada de forma directa con los consumidores potenciales del barrio Sajonia. La fuente secundaria correspondió a datos procesados, análisis sectoriales, literatura científica y normativas del sector cosmético. La fuente terciaria integró la consulta de directorios y catálogos de empresas del rubro.

Respecto a la población y muestra, la población objetivo estuvo conformada por 13.000 habitantes del barrio Sajonia de Asunción, con edades comprendidas entre 17 y 60 años, pertenecientes a estratos socioeconómicos medio, medio-alto y alto. La muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas utilizando una calculadora muestral, obteniendo una cantidad representativa de 194 personas, a quienes se les aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia.

«La población es la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación» (Tamayo y Tamayo, 2004, p. 176).

Como técnica principal de recolección de datos se utilizó la encuesta, complementada con la revisión documental. El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado compuesto por preguntas cerradas para la medición cuantitativa de datos y preguntas abiertas para profundizar en

las opiniones y percepciones de los consumidores. Adicionalmente, se emplearon fichas de observación directa para registrar aspectos del mercado local.

Para el procesamiento informático de la información se utilizaron herramientas informáticas de hojas de cálculo y procesadores de texto. Se elaboraron modelos financieros para proyectar ingresos, gastos, la estructuración del capital inicial de Gs. 314.448.850 y el cálculo de la rentabilidad esperada.

El procedimiento metodológico se ejecutó en cinco etapas consecutivas: la primera etapa consistió en el diagnóstico estratégico del entorno mediante el modelo de Porter; la segunda etapa contempló el diseño, aplicación del cuestionario a la muestra de 194 personas y diagnóstico del mercado; la tercera etapa estructuró el plan técnico, legal y de marketing (distribuyendo los equipos de tecnología al 38,37% y mobiliario al 31,4%); la cuarta etapa desarrolló la evaluación económica y financiera con la formulación de flujos de caja y cálculo de indicadores (VAN y TIR); y la quinta etapa finalizó con la sistematización de resultados y la determinación de la viabilidad integral del proyecto.

3.RESULTADOS

Respecto al primer objetivo específico, Demostrar la demanda de Producir y Comercializar de Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. El estudio de mercado demostró la existencia de una amplia demanda insatisfecha por parte de los consumidores del barrio Sajonia hacia artículos cosméticos elaborados con insumos naturales. Los datos recolectados evidenciaron un claro interés de la

población en adquirir cremas corporales formuladas para el cuidado e hidratación profunda de la piel que evitaran el uso de químicos abrasivos, parabenos y conservantes artificiales.

Asimismo, las encuestas aplicadas a la muestra revelaron un comportamiento de compra favorable hacia alternativas ecológicas y sostenibles a precios competitivos. El entorno económico y la aceptación manifiesta de los residentes locales ratificaron la viabilidad comercial de introducir una marca enfocada en la salud dermatológica y el bienestar dentro del mercado objetivo delimitado durante el año 2024.

Respecto al segundo objetivo específico, Cuantificar la inversión inicial necesaria para Producir y Comercializar Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. La cuantificación de los requerimientos financieros estableció que la inversión inicial total requerida para la puesta en marcha de la empresa ascendió a la suma de Gs. 314.448.850. Esta estructura de capital permitió cubrir de forma integral las necesidades fijas y de capital operativo requeridos para iniciar la producción y comercialización de las cremas corporales.

En cuanto a la distribución del presupuesto de inversión, se destinó un 31,4% para la adquisición de mobiliario, equipos de oficina, útiles y enseres; un 38,37% se asignó a la compra de maquinaria y equipos de última tecnología para la elaboración de los productos; mientras que el porcentaje restante se constituyó en equipos diversos e infraestructura complementaria.

Respecto al tercer objetivo específico, Proyectar el tiempo de recuperación del capital invertido en Producir y Comercializar Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el

cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. Las proyecciones financieras realizadas permitieron determinar que el tiempo estimado para la recuperación total del capital invertido fue de dos años. Este periodo de amortización se calculó sobre la base de estimaciones precisas de ingresos y costos operativos proyectados a partir de los precios vigentes en el mercado cosmético local.

El modelo económico demostró que la generación de flujos netos de efectivo durante los primeros ejercicios operativos aseguró la liquidez necesaria para amortizar la inversión inicial. Este resultado confirmó la capacidad del emprendimiento para retornar el capital asignado en un plazo razonable y con un bajo nivel de riesgo financiero.

Respecto al objetivo general, Determinar la rentabilidad de la Producción y Comercialización de Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. La evaluación económica y financiera consolidada determinó que la producción y comercialización de cremas corporales a base de productos naturales resultó ser un proyecto altamente rentable en la ciudad de Asunción. Los indicadores financieros de rentabilidad arrojaron un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 375.595.965 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 40%, cifras que superaron con creces las tasas de rendimiento exigidas y confirmaron la viabilidad técnica, económica y comercial de la propuesta evaluada durante el año 2024.

4.CONCLUSIONES

Respecto al primer objetivo específico, Demostrar la demanda de Producir y Comercializar de Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. El estudio de mercado demuestra la existencia de una amplia demanda insatisfecha por parte de los consumidores del barrio Sajonia hacia artículos cosméticos elaborados con insumos naturales. Los datos recolectados evidencian un claro interés de la población en adquirir cremas corporales formuladas para el cuidado e hidratación profunda de la piel que eviten el uso de químicos abrasivos, parabenos y conservantes artificiales.

Asimismo, las encuestas aplicadas a la muestra revelan un comportamiento de compra favorable hacia alternativas ecológicas y sostenibles a precios competitivos. El entorno económico y la aceptación manifiesta de los residentes locales ratifican la viabilidad comercial de introducir una marca enfocada en la salud dermatológica y el bienestar dentro del mercado objetivo delimitado durante el año 2024.

Respecto al segundo objetivo específico, Cuantificar la inversión inicial necesaria para Producir y Comercializar Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. La cuantificación de los requerimientos financieros establece que la inversión inicial total requerida para la puesta en marcha de la empresa asciende a la suma de Gs. 314.448.850. Esta estructura de capital permite cubrir de forma integral las necesidades fijas y de capital operativo requeridos para iniciar la producción y comercialización de las cremas corporales.

En cuanto a la distribución del presupuesto de inversión, se destina un 31,4% para la adquisición de mobiliario, equipos de oficina, útiles y enseres; un 38,37% se asigna a la compra de maquinaria y equipos de última tecnología para la elaboración de los productos; mientras que el porcentaje restante se constituye en equipos diversos e infraestructura complementaria.

Respecto al tercer objetivo específico, Proyectar el tiempo de recuperación del capital invertido en Producir y Comercializar Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. Las proyecciones financieras realizadas permiten determinar que el tiempo estimado para la recuperación total del capital invertido es de dos años. Este periodo de amortización se calcula sobre la base de estimaciones precisas de ingresos y costos operativos proyectados a partir de los precios vigentes en el mercado cosmético local.

El modelo económico demuestra que la generación de flujos netos de efectivo durante los primeros ejercicios operativos asegura la liquidez necesaria para amortizar la inversión inicial. Este resultado confirma la capacidad del emprendimiento para retornar el capital asignado en un plazo razonable y con un bajo nivel de riesgo financiero.

Respecto al objetivo general, Determinar la rentabilidad de la Producción y Comercialización de Cremas Corporales a Base de Productos Naturales para el cuidado de la piel en el barrio Sajonia en la ciudad de Asunción, año 2024. La evaluación económica y financiera consolidada determina que la producción y comercialización de cremas corporales a base de productos naturales resulta ser un proyecto altamente rentable en la ciudad de Asunción. Los indicadores financieros de rentabilidad arrojan un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 375.595.965

y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 40%, cifras que superan con creces las tasas de rendimiento exigidas y confirman la viabilidad técnica, económica y comercial de la propuesta evaluada durante el año 2024.

5. BIBLIOGRAFÍA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del C. (2014*). Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4.ª ed.). Limusa.