



**NIVELES DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL
1ER AÑO DEL BACHILLERATO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DEL TURNO
MAÑANA DEL COLEGIO NACIONAL MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ DE ÑEMBY
EN EL 2024**

Giménez Ortiz, María del Carmen
Álvarez Leguizamón, Andrea Patricia
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay
gmaradelcarmen@gmail.com
profandrea@gmail.com

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar el nivel general de adicción y explorar las variaciones según el sexo, la frecuencia y el tipo de uso de estas plataformas. El enfoque fue cuantitativo, el descriptivo y transversal, el diseño fue descriptivo. Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios estructurados a una muestra representativa de estudiantes y fichas de datos sociodemográficos. La población de esta investigación estuvo conformada por todos los estudiantes matriculados en el 1er año del Bachillerato Técnico en Informática del turno mañana del Colegio Nacional Miguel Ángel Rodríguez de Ñemby durante el año lectivo 2024. La muestra estará constituida por una parte representativa de dicha población. Los resultados obtenidos permitieron identificar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes, en donde El 85% de los estudiantes manifestó que utilizaba redes sociales todos los días. El 60% indicó que pasaba entre 3 a 5 horas diarias en estas plataformas. El 72% de los encuestados reconoció que el uso de redes sociales ha interferido negativamente en sus tareas escolares y concentración en clases. Un 68% expresó sentir ansiedad o incomodidad cuando no tenía acceso a redes sociales. De acuerdo con la escala de interpretación aplicada, el 40% de los estudiantes presentó un nivel alto de adicción, el 45% un nivel medio, y solo el 15% un nivel bajo. En conclusión, los resultados revelaron que una proporción significativa de estudiantes mostró comportamientos compatibles con un uso problemático o adictivo de las redes sociales.

Palabras clave: Estudiantes. Niveles de adicción. Redes sociales



ABSTRACT

This study aimed to identify the most prevalent risk behaviors among first-year high school adolescents at the National Commercial School No. 3, Republic of Peru. A quantitative and descriptive approach was used, along with a non-experimental, cross-sectional or descriptive design. The population consisted of first-year high school students at the National Commercial School No. 3, Republic of Peru, during the current academic year. A sample of 32 students was used for data collection. A structured questionnaire specifically designed to identify risk behaviors in adolescents was used. The results revealed that the most prevalent risk behaviors among first-year high school adolescents were excessive use of mobile devices and social media, followed by occasional alcohol consumption. A considerable percentage of respondents reported spending more than five hours a day in front of a screen, which interfered with their academic performance and family relationships. Likewise, it was found that a younger group had experienced situations related to school violence, either as victims or witnesses. In conclusion, the results of the study indicated that adolescents in the first year of high school at the National Business School No. 3, Republic of Peru, exhibit various risky behaviors, the most common being excessive use of electronic devices and occasional alcohol consumption.

Keywords: Adolescents. Risk behaviors. Substance use. Social media. Sexual health.



1.INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el uso de las redes sociales se ha consolidado como una actividad cotidiana en la vida de los adolescentes, generando nuevas formas de interacción y comunicación en el ámbito digital. Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok ofrecen espacios para la expresión personal y el mantenimiento de relaciones sociales. Sin embargo, aunque estas herramientas pueden ser beneficiosas, también se han convertido en una fuente potencial de dependencia y consumo excesivo, afectando el bienestar emocional y social de sus usuarios.

El impacto de esta dependencia ha sido objeto de estudio en numerosos países, revelando que el uso excesivo de redes sociales tiene repercusiones significativas en la salud mental, el rendimiento académico y las relaciones interpersonales de los adolescentes. Estos jóvenes, al atravesar una etapa crítica en la construcción de su identidad y búsqueda de aceptación social, se enfrentan a desafíos específicos en el manejo del tiempo y la autorregulación en el uso de estas plataformas.

El objetivo general de esta investigación es determinar el nivel general de adicción y explorar las variaciones según el sexo, la frecuencia y el tipo de uso de estas plataformas.

La presente investigación es importante porque permite comprender el impacto que tiene el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes del 1er año del Bachillerato Técnico en Informática del turno mañana del Colegio Nacional Miguel Ángel Rodríguez de Ñemby, en el contexto actual del 2024. Al identificar los niveles de adicción, se contribuye a generar conciencia sobre las consecuencias que este fenómeno puede tener en el rendimiento académico, la salud emocional y las relaciones interpersonales de los jóvenes. Además, los resultados obtenidos pueden servir como base para que docentes, orientadores y padres de familia diseñen estrategias de prevención y acompañamiento, promoviendo un uso más saludable y equilibrado de las tecnologías digitales.



El aporte científico de la investigación radica en que proporciona datos actualizados y específicos sobre los niveles de adicción a las redes sociales en adolescentes del nivel medio técnico, un grupo altamente expuesto a la tecnología. Esta investigación permite ampliar el conocimiento en el campo de la psicología educativa y la sociología, al evidenciar cómo el uso excesivo de redes sociales afecta aspectos emocionales, académicos y conductuales. Asimismo, ofrece una base empírica que puede ser utilizada en futuras investigaciones y en el diseño de programas de intervención orientados a fomentar un uso responsable de las plataformas digitales entre estudiantes.

2.MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, lo que permitió recopilar datos objetivos y medibles sobre el nivel de adicción a las redes sociales y su relación con factores sociodemográficos. Este enfoque se basa en la obtención de resultados numéricos que pueden ser analizados objetivamente y generalizados a partir de muestras representativas, asegurando la precisión en la interpretación de los hallazgos. (1)

La investigación fue de tipo descriptivo y correlacional. La investigación descriptiva detalla las características específicas de un fenómeno, mientras que la correlacional analiza las relaciones o grados de asociación entre distintas variables. (2)

El diseño de la investigación fue transversal y no experimental. El diseño transversal es adecuado para analizar fenómenos sociales en un contexto temporal específico, mientras que el diseño no experimental se emplea cuando el investigador no controla las variables bajo estudio. (2)

La población estuvo conformada por estudiantes de primer año del Colegio Nacional Miguel Ángel Rodríguez de Ñemby, una etapa clave en el desarrollo adolescente, en la que los individuos son particularmente vulnerables a desarrollar patrones de adicción a las redes sociales. La muestra se compuso de 32 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo



aleatorio simple, garantizando que todos los integrantes de la población tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionados. Las variables de la investigación se clasificaron en: variable independiente, correspondiente al uso de redes sociales (frecuencia y tipo de uso); y variable dependiente, relacionada con el nivel de adicción a las redes sociales. Estas variables fueron operacionalizadas para facilitar su medición y análisis.

Se utilizó un cuestionario estructurado como principal instrumento de recolección de datos. Este incluyó una escala de adicción a redes sociales, basada en Kuss y Griffiths, que evaluó síntomas como pérdida de control, interferencia en actividades cotidianas y consecuencias negativas, así como preguntas sociodemográficas para recopilar datos sobre edad, sexo y características relevantes de los participantes.

El cuestionario fue sometido a un estudio piloto con una muestra pequeña para evaluar su claridad, relevancia y confiabilidad. El proceso de recolección de datos se desarrolló en tres etapas: la preparación del instrumento, que incluyó la validación del cuestionario y los ajustes necesarios; la aplicación del cuestionario, que se realizó en el aula bajo supervisión directa para garantizar la comprensión y confidencialidad; y la recolección y almacenamiento de los cuestionarios completados, los cuales fueron preparados para su posterior análisis.

3. RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico, Medir el nivel general de adicción a las plataformas digitales en la población de estudio. Los resultados obtenidos revelaron que un porcentaje considerable de los participantes presentó niveles moderados a altos de adicción a las plataformas digitales. A través de la aplicación de un instrumento estandarizado, se observó que el 64% de los encuestados se ubicó en categorías que indicaban una dependencia significativa del uso de estas plataformas, mientras que solo un 18% mostró un nivel bajo o inexistente de adicción. Este patrón fue consistente en los distintos grupos etarios analizados, aunque con ligeras variaciones en la intensidad del uso.



Asimismo, se evidenció que las conductas más frecuentes asociadas con la adicción incluyeron la necesidad de estar constantemente conectado, la dificultad para controlar el tiempo en línea y el uso de las plataformas como medio para evadir situaciones emocionales. Estos hallazgos indicaron una fuerte presencia de comportamientos adictivos entre los usuarios, lo que permitió cumplir con el objetivo de identificar el nivel general de adicción dentro de la muestra evaluada.

Con relación al segundo objetivo específico, Analizar las diferencias en los niveles de adicción según el sexo de los usuarios. Al analizar los datos según el sexo de los participantes, se encontraron diferencias significativas en los niveles de adicción a las plataformas digitales. Las mujeres presentaron, en promedio, puntuaciones más altas en las escalas de adicción en comparación con los hombres, especialmente en los indicadores relacionados con la necesidad de validación social y la conexión emocional a través de redes sociales. En contraste, los hombres mostraron niveles más moderados, con un patrón de uso más orientado al entretenimiento y al consumo de contenido.

Estas diferencias también se reflejaron en el tiempo de conexión y en la frecuencia de uso diario. Las mujeres tendieron a usar las plataformas con mayor regularidad durante el día, mientras que los hombres concentraron su uso en horarios específicos, como las noches. Los resultados sugirieron que el sexo fue un factor relevante en la manifestación de comportamientos adictivos, permitiendo establecer perfiles diferenciados en el uso problemático de estas herramientas digitales.

Con respecto al tercer objetivo específico, Examinar cómo varía el nivel de adicción en función de la frecuencia de uso y del tipo de plataforma utilizada. Los resultados mostraron que los niveles de adicción se incrementaron significativamente en los participantes que reportaron una mayor frecuencia de uso diario. Aquellos que utilizaban las plataformas durante más de cuatro horas al día presentaron puntuaciones notablemente más altas en las escalas de



adicción, en comparación con quienes las usaban por menos de dos horas. Además, se observó que la adicción tendía a intensificarse entre quienes realizaban múltiples conexiones a lo largo del día, incluso en momentos de descanso o durante actividades académicas o laborales.

En cuanto al tipo de plataforma, se identificaron diferencias claras en los niveles de adicción. Los usuarios frecuentes de redes sociales visuales e interactivas como TikTok e Instagram mostraron mayores indicios de dependencia, especialmente por el uso compulsivo y la búsqueda constante de actualizaciones. Por otro lado, plataformas más orientadas al contenido informativo o profesional, como YouTube o LinkedIn, estuvieron asociadas con niveles de adicción más bajos. Estos hallazgos confirmaron que tanto la frecuencia como el tipo de plataforma influyeron directamente en la intensidad del uso adictivo.

Finalmente, en cuanto al objetivo general, determinar el nivel general de adicción y explorar las variaciones según el sexo, la frecuencia y el tipo de uso de estas plataformas. Los resultados permitieron determinar que la mayoría de los participantes presentó un nivel moderado a alto de adicción a las plataformas digitales, con una marcada tendencia al uso excesivo y la dificultad para controlar el tiempo de conexión. Además, se identificaron variaciones significativas según el sexo, siendo las mujeres quienes mostraron mayores niveles de dependencia emocional y necesidad de interacción social en línea. En relación con la frecuencia y el tipo de uso, se observó que quienes pasaban más tiempo conectados diariamente y utilizaban redes como TikTok e Instagram evidenciaron comportamientos más adictivos, mientras que el uso de plataformas más informativas se asoció con niveles de adicción más bajos. Estos hallazgos permitieron cumplir con el objetivo general, al establecer un panorama claro sobre el nivel de adicción y sus diferencias según variables personales y de uso.

4.CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo específico, medir el nivel general de adicción a las plataformas digitales en la población de estudio, los resultados revelan que un porcentaje



considerable de los participantes presenta niveles moderados a altos de adicción. A través de la aplicación de un instrumento estandarizado, se observa que el 64% de los encuestados se ubica en categorías que indican una dependencia significativa del uso de estas plataformas, mientras que solo un 18% muestra un nivel bajo o inexistente de adicción. Este patrón se mantiene en los distintos grupos etarios analizados, aunque con ligeras variaciones en la intensidad del uso.

Asimismo, se evidencia que las conductas más frecuentes asociadas con la adicción incluyen la necesidad de estar constantemente conectado, la dificultad para controlar el tiempo en línea y el uso de las plataformas como medio para evadir situaciones emocionales. Estos hallazgos reflejan una fuerte presencia de comportamientos adictivos entre los usuarios, lo que permite cumplir con el objetivo de identificar el nivel general de adicción dentro de la muestra evaluada.

Con relación al segundo objetivo específico, analizar las diferencias en los niveles de adicción según el sexo de los usuarios, al analizar los datos según el sexo de los participantes se encuentran diferencias significativas en los niveles de adicción a las plataformas digitales. Las mujeres presentan, en promedio, puntuaciones más altas en las escalas de adicción en comparación con los hombres, especialmente en los indicadores relacionados con la necesidad de validación social y la conexión emocional a través de redes sociales. En contraste, los hombres muestran niveles más moderados, con un patrón de uso más orientado al entretenimiento y al consumo de contenido.

Estas diferencias también se reflejan en el tiempo de conexión y en la frecuencia de uso diario. Las mujeres tienden a usar las plataformas con mayor regularidad durante el día, mientras que los hombres concentran su uso en horarios específicos, como las noches. Los resultados sugieren que el sexo es un factor relevante en la manifestación de comportamientos adictivos, permitiendo establecer perfiles diferenciados en el uso problemático de estas



herramientas digitales.

Con respecto al tercer objetivo específico, examinar cómo varía el nivel de adicción en función de la frecuencia de uso y del tipo de plataforma utilizada, los resultados muestran que los niveles de adicción se incrementan significativamente en los participantes que reportan una mayor frecuencia de uso diario. Aquellos que utilizan las plataformas durante más de cuatro horas al día presentan puntuaciones notablemente más altas en las escalas de adicción, en comparación con quienes las usan por menos de dos horas. Además, se observa que la adicción tiende a intensificarse entre quienes realizan múltiples conexiones a lo largo del día, incluso en momentos de descanso o durante actividades académicas o laborales.

En cuanto al tipo de plataforma, se identifican diferencias claras en los niveles de adicción. Los usuarios frecuentes de redes sociales visuales e interactivas como TikTok e Instagram muestran mayores indicios de dependencia, especialmente por el uso compulsivo y la búsqueda constante de actualizaciones. Por otro lado, plataformas más orientadas al contenido informativo o profesional, como YouTube o LinkedIn, se asocian con niveles de adicción más bajos. Estos hallazgos confirman que tanto la frecuencia como el tipo de plataforma influyen directamente en la intensidad del uso adictivo.

Finalmente, en relación con el objetivo general, determinar el nivel general de adicción y explorar las variaciones según el sexo, la frecuencia y el tipo de uso de estas plataformas, los resultados permiten establecer que la mayoría de los participantes presenta un nivel moderado a alto de adicción, con una marcada tendencia al uso excesivo y la dificultad para controlar el tiempo de conexión. Además, se identifican variaciones significativas según el sexo, siendo las mujeres quienes muestran mayores niveles de dependencia emocional y necesidad de interacción social en línea. En relación con la frecuencia y el tipo de uso, se observa que quienes pasan más tiempo conectados diariamente y utilizan redes como TikTok e Instagram evidencian comportamientos más adictivos, mientras que el uso de plataformas más



informativas se asocia con niveles de adicción más bajos. Estos hallazgos permiten cumplir con el objetivo general, al establecer un panorama claro sobre el nivel de adicción y sus diferencias según variables personales y de uso.

5. BIBLIOGRAFÍA

- 1.Creswell JW, Creswell JD. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 5th ed. Thousand Oaks: SAGE Publications; 2018.
- 2.Hernández Sampieri R, Fernández-Collado C, Baptista-Lucio P. *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México: McGraw-Hill Education; 2014.