



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

“EXPLORANDO LA DINÁMICA DE GRUPOS: UN ENFOQUE INTRODUCTORIO”

Ayala Diaz, Evelyn Dahiana.
Duarte López, Carlos Mauricio.
Valdez Insfrán, Karen Elizabeth.

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Universidad del Sol. Asunción. Paraguay

eveayaladiaz@gmail.com
mauriduarte14@hotmail.com
karen2003valdez@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo general, Comprender las dinámicas de los grupos sociales y su comportamiento colectivo. En la metodología fue utilizado un enfoque cualitativo, el nivel de la investigación fue exploratorio-descriptivo, El diseño de investigación fue no experimental y transversal. La población estuvo compuesta por individuos que participaron en diferentes grupos en contextos académicos, laborales y sociales, abarcando adultos jóvenes de entre 18 y 35 años, la muestra estuvo formada por 50 personas distribuidas de la siguiente manera. Como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta y la entrevista. Los resultados obtenidos indicaron que, los roles y normas en los grupos se desarrollaron principalmente de manera espontánea, con una gran influencia del contexto y la personalidad de los participantes. Los grupos con un liderazgo democrático presentaron mejores niveles de cohesión y satisfacción que aquellos con liderazgo autoritario o laissez-faire. Los conflictos internos fueron más comunes en los grupos con roles mal definidos o una estructura de comunicación ineficaz, lo que afectó la productividad y la armonía dentro de los grupos. La toma de decisiones fue más eficiente en los grupos donde existió una estructura clara de roles y donde se promovió la participación equitativa de los miembros. La motivación de los participantes estaba directamente relacionada con la percepción de equidad y participación en la toma de decisiones grupales. Se concluyó que la dinámica de grupos es un fenómeno complejo, donde el liderazgo, la comunicación y los roles son factores determinantes para el éxito o fracaso del grupo. Los grupos con un liderazgo participativo y democrático lograron una mayor cohesión y motivación entre sus miembros. Asimismo, la claridad en la distribución de roles y una buena gestión de los conflictos favorecieron la productividad y la satisfacción grupal. Palabras claves: Comunicación. Dinámica de grupos. Liderazgo. Roles.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to understand the dynamics of social groups and their collective behavior. The methodology used was a qualitative approach, the level of research was exploratory-descriptive, the research design was non-experimental and transversal. The population was composed of individuals who participated in different groups in academic, work and social contexts, including young adults between 18 and 35 years old, the sample consisted of 50 people distributed as follows. The survey and the interview were used as data collection instruments. The results obtained indicated that the roles and norms in the groups were mainly developed spontaneously, with a great influence of the context and the personality of the participants. Groups with democratic leadership presented better levels of cohesion and satisfaction than those with authoritarian or laissez-faire leadership. Internal conflicts were more common in groups with poorly defined roles or an ineffective communication structure, which affected productivity and harmony within the groups. Decision making was more efficient in groups where there was a clear role structure and where equal participation of members was promoted. Participants' motivation was directly related to the perception of equity and participation in group decision making. It was concluded that group dynamics is a complex phenomenon, where leadership, communication and roles are determining factors for the success or failure of the group. Groups with participative and democratic leadership achieved greater cohesion and motivation among their members. Likewise, clarity in the distribution of roles and good conflict management favored productivity and group satisfaction.

Keywords: Communication. Group dynamics. Leadership. Roles.



1. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación aborda la dinámica de la coordinación de grupos desde la perspectiva de los grupos (formales o informales) y las nuevas prácticas de los equipos de alto desempeño. Las organizaciones modernas están dejando atrás las estructuras tradicionales, basadas en órganos y puestos, y están optando por estructuras formadas por equipos. En lugar de separar a las personas en puestos individualizados y aislados, las organizaciones prefieren juntarlas e integrarlas en equipos cohesionados de alto rendimiento. La razón se caracteriza por cambios, incertidumbre y una enorme competitividad, desgastado diseño organizacional tradicional ha dejado de ofrecer flexibilidad y adaptabilidad. Esta es la principal razón que ha llevado a las organizaciones a cambiar órganos torpes, separados y permanentes (como los departamentos y las divisiones) por equipos cambiantes, ágiles, integrados y flexibles. De acuerdo con el primer objetivo específico: analizar el concepto de grupo y tipos de grupos (formales e informales).

Un grupo está compuesto por dos o más personas interdependientes que se unen e interactúan para alcanzar determinados objetivos. Los grupos formales son conjuntos de trabajo que crea la organización mediante la asignación de tareas específicas. En los grupos formales se estimulan aquellos comportamientos que favorecen el trabajo conjunto para alcanzar los objetivos de la organización, se clasifican en grupos de mando, grupos de tareas, grupos temporales con plazos definidos.

El objetivo propuesto en este artículo científico es la Comprender las dinámicas de los grupos sociales y su comportamiento colectivo.

La investigación "Explorando la Dinámica de Grupos: Un Enfoque Introdutorio" es de gran importancia porque ofrece una comprensión básica pero integral de cómo los grupos funcionan en diferentes contextos, como el académico, laboral y social. Al identificar y analizar los roles, la comunicación, el liderazgo y la resolución de conflictos, esta investigación proporciona herramientas valiosas para mejorar el rendimiento y la cohesión grupal, lo que es esencial en una sociedad donde el trabajo en equipo es clave para el éxito de las organizaciones y comunidades. Además, brinda pautas para facilitar interacciones más eficaces y armoniosas dentro de los grupos.

El principal aporte científico de esta investigación radica en proporcionar un enfoque introductorio y accesible para el estudio de la dinámica de grupos, integrando métodos cualitativos y cuantitativos. Esto no solo enriquece el campo de estudio sobre comportamiento grupal, sino que también sienta las bases para investigaciones más profundas en psicología social y gestión de equipos. Además, ofrece una metodología para identificar factores clave como el liderazgo y la cohesión, los cuales pueden ser aplicados en contextos prácticos, mejorando el funcionamiento de grupos en diversas disciplinas.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación fue cualitativo. Según Creswell & Creswell (2018) el enfoque cualitativo se caracteriza por explorar y comprender el significado que los individuos o grupos atribuyen a un problema social o humano. Este enfoque involucra la recolección de datos en el entorno natural de los participantes, con énfasis en la interpretación y el análisis inductivo, permitiendo que los patrones o teorías emerjan de los datos.

El nivel de la investigación fue exploratorio-descriptivo. Según Sampieri, et.al (2014) el nivel descriptivo de investigación tiene como objetivo detallar las características o propiedades de un fenómeno, grupo o situación. Este tipo de estudio se enfoca en describir de manera precisa los hechos observables sin entrar en las relaciones causales entre las variables. En la investigación descriptiva, se busca generar un panorama detallado del fenómeno de estudio, respondiendo a preguntas como "qué", "cómo" y "quién".

El diseño de investigación fue no experimental y transversal. La población estuvo compuesta por individuos que participaron en diferentes grupos en contextos académicos, laborales y sociales, abarcando adultos jóvenes de entre 18 y 35 años, la muestra estuvo formada por 50 personas distribuidas de la siguiente manera. Como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta y la entrevista.

3. RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo específico, Analizar los factores psicológicos y socioculturales que influyen en las interacciones y comportamientos de los individuos dentro de los grupos sociales. Los resultados de este objetivo revelan que tanto los factores psicológicos individuales como los socioculturales ejercen una influencia significativa en la forma en que los individuos interactúan dentro de un grupo. A nivel psicológico, aspectos como la personalidad, el autoestima y las experiencias previas juegan un papel clave en la forma en que los individuos responden a los estímulos sociales. Por ejemplo, personas con una mayor autoestima tienden a adoptar roles más activos dentro del grupo, mientras que aquellos con inseguridades pueden ser más propensos a adoptar posturas conformistas o pasivas. Además, las emociones compartidas, como la empatía o la rivalidad,



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

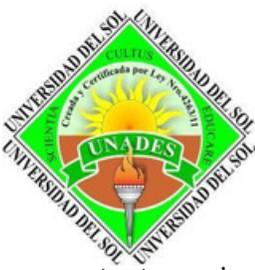
también facilitan la cohesión o el conflicto en las interacciones grupales. En cuanto a los factores socioculturales, la investigación indica que las normas sociales, valores culturales y el contexto socioeconómico son fundamentales en la formación de los comportamientos grupales. Los grupos que comparten un trasfondo cultural similar tienden a generar expectativas normativas más homogéneas, lo que facilita la cooperación y el entendimiento mutuo. Sin embargo, en grupos con diversidad cultural, las diferencias en valores y creencias pueden generar tensiones o conflictos, aunque también pueden ser fuentes de enriquecimiento cuando se promueve el diálogo intercultural. Estos hallazgos destacan la interdependencia entre los factores individuales y grupales en el comportamiento colectivo. Con relación al segundo objetivo específico, Identificar los roles y jerarquías que se forman dentro de los grupos sociales. Los resultados indican que la formación de roles y jerarquías dentro de los grupos sociales es un proceso dinámico y, en gran medida, influido por la estructura del grupo y las características individuales de sus miembros. Se observó que los grupos tienden a desarrollar rápidamente jerarquías informales, donde algunos miembros asumen roles de liderazgo o mayor influencia, mientras otros desempeñan roles de apoyo o seguimiento. Estos roles, en muchos casos, están influenciados por factores como la experiencia, habilidades percibidas o características personales como la extroversión o la capacidad de comunicación. Los líderes emergentes suelen ser aquellos que exhiben habilidades de gestión de conflictos y que logran equilibrar los intereses del grupo con los objetivos colectivos. Por otro lado, las jerarquías formales, cuando están presentes, influyen en la asignación de responsabilidades y la estructura de poder dentro del grupo. Los resultados muestran que, aunque las jerarquías formales proporcionan claridad y orden, no siempre son las únicas determinantes del comportamiento grupal, ya que la influencia puede desplazarse hacia figuras informales cuando las jerarquías oficiales no son consideradas efectivas. Esto pone de manifiesto que el liderazgo y la distribución de roles son procesos flexibles que pueden cambiar en función de las dinámicas internas del grupo y los desafíos que enfrenta. Con respecto al tercer objetivo específico, Examinar los mecanismos de influencia social y conformidad que se manifiestan en los grupos. En cuanto a los mecanismos de influencia social, los resultados muestran que la conformidad es uno de los fenómenos más comunes dentro de los grupos, especialmente cuando existe una fuerte presión para alcanzar un consenso o cuando las opiniones mayoritarias dominan la discusión. Las personas tienden a ajustar sus comportamientos y opiniones para alinearse con las normas del grupo, lo que refuerza la cohesión interna. Sin embargo, también se identificó la presencia de "pensamiento de grupo", donde la necesidad de conformidad puede llevar a decisiones colectivas poco reflexivas o incluso irracionales, al evitar el cuestionamiento de las ideas predominantes. Por otro lado, los mecanismos de influencia social también pueden funcionar a través del liderazgo carismático o figuras de autoridad, quienes pueden moldear las actitudes del grupo de manera significativa. Los resultados revelan que las figuras percibidas como expertas o confiables logran influir no solo en las acciones del grupo, sino también en sus valores y creencias. En algunos casos, se observó que estos mecanismos de influencia pueden generar cambios duraderos en la conducta individual, lo que evidencia el poder de la influencia social más allá del contexto inmediato del grupo.

Finalmente, con respecto al objetivo general, Comprender las dinámicas de los grupos sociales y su comportamiento colectivo. En conjunto, el análisis de los factores psicológicos y socioculturales, la estructura de roles y jerarquías, y los mecanismos de influencia social permite una comprensión integral de las dinámicas de los grupos sociales. Se concluye que el comportamiento colectivo no es resultado de procesos individuales aislados, sino que emerge de la interacción continua entre individuos y las normas y estructuras grupales. Los grupos sociales son sistemas complejos donde las influencias internas y externas modelan constantemente la forma en que se comportan y toman decisiones, destacando la importancia de estudiar estos procesos desde una perspectiva multidimensional.

4. CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo específico, Analizar los factores psicológicos y socioculturales que influyen en las interacciones y comportamientos de los individuos dentro de los grupos sociales. Los resultados de este objetivo revelan que tanto los factores psicológicos individuales como los socioculturales ejercen una influencia significativa en la forma en que los individuos interactúan dentro de un grupo. A nivel psicológico, aspectos como la personalidad, el autoestima y las experiencias previas juegan un papel clave en la forma en que los individuos responden a los estímulos sociales. Por ejemplo, personas con una mayor autoestima tienden a adoptar roles más activos dentro del grupo, mientras que aquellos con inseguridades pueden ser más propensos a adoptar posturas conformistas o pasivas. Además, las emociones compartidas, como la empatía o la rivalidad, también facilitan la cohesión o el conflicto en las interacciones grupales.

En cuanto a los factores socioculturales, la investigación indica que las normas sociales, valores culturales y el



contexto socioeconómico son fundamentales en la formación de los comportamientos grupales. Los grupos que comparten un trasfondo cultural similar tienden a generar expectativas normativas más homogéneas, lo que facilita la cooperación y el entendimiento mutuo. Sin embargo, en grupos con diversidad cultural, las diferencias en valores y creencias pueden generar tensiones o conflictos, aunque también pueden ser fuentes de enriquecimiento cuando se promueve el diálogo intercultural. Estos hallazgos destacan la interdependencia entre los factores individuales y grupales en el comportamiento colectivo. Con relación al segundo objetivo específico, Identificar los roles y jerarquías que se forman dentro de los grupos sociales. Los resultados indican que la formación de roles y jerarquías dentro de los grupos sociales es un proceso dinámico y, en gran medida, influido por la estructura del grupo y las características individuales de sus miembros. Se observó que los grupos tienden a desarrollar rápidamente jerarquías informales, donde algunos miembros asumen roles de liderazgo o mayor influencia, mientras otros desempeñan roles de apoyo o seguimiento. Estos roles, en muchos casos, están influenciados por factores como la experiencia, habilidades percibidas o características personales como la extroversión o la capacidad de comunicación. Los líderes emergentes suelen ser aquellos que exhiben habilidades de gestión de conflictos y que logran equilibrar los intereses del grupo con los objetivos colectivos. Por otro lado, las jerarquías formales, cuando están presentes, influyen en la asignación de responsabilidades y la estructura de poder dentro del grupo. Los resultados muestran que, aunque las jerarquías formales proporcionan claridad y orden, no siempre son las únicas determinantes del comportamiento grupal, ya que la influencia puede desplazarse hacia figuras informales cuando las jerarquías oficiales no son consideradas efectivas. Esto pone de manifiesto que el liderazgo y la distribución de roles son procesos flexibles que pueden cambiar en función de las dinámicas internas del grupo y los desafíos que enfrenta. Con respecto al tercer objetivo específico, Examinar los mecanismos de influencia social y conformidad que se manifiestan en los grupos. En cuanto a los mecanismos de influencia social, los resultados muestran que la conformidad es uno de los fenómenos más comunes dentro de los grupos, especialmente cuando existe una fuerte presión para alcanzar un consenso o cuando las opiniones mayoritarias dominan la discusión. Las personas tienden a ajustar sus comportamientos y opiniones para alinearse con las normas del grupo, lo que refuerza la cohesión interna. Sin embargo, también se identificó la presencia de "pensamiento de grupo", donde la necesidad de conformidad puede llevar a decisiones colectivas poco reflexivas o incluso irracionales, al evitar el cuestionamiento de las ideas predominantes. Por otro lado, los mecanismos de influencia social también pueden funcionar a través del liderazgo carismático o figuras de autoridad, quienes pueden moldear las actitudes del grupo de manera significativa. Los resultados revelan que las figuras percibidas como expertas o confiables logran influir no solo en las acciones del grupo, sino también en sus valores y creencias. En algunos casos, se observó que estos mecanismos de influencia pueden generar cambios duraderos en la conducta individual, lo que evidencia el poder de la influencia social más allá del contexto inmediato del grupo. Finalmente, con respecto al objetivo general, Comprender las dinámicas de los grupos sociales y su comportamiento colectivo. En conjunto, el análisis de los factores psicológicos y socioculturales, la estructura de roles y jerarquías, y los mecanismos de influencia social permite una comprensión integral de las dinámicas de los grupos sociales. Se concluye que el comportamiento colectivo no es resultado de procesos individuales aislados, sino que emerge de la interacción continua entre individuos y las normas y estructuras grupales. Los grupos sociales son sistemas complejos donde las influencias internas y externas modelan constantemente la forma en que se comportan y toman decisiones, destacando la importancia de estudiar estos procesos desde una perspectiva multidimensional.

5. BIBLIOGRAFÍA

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018) *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014) *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill Education.