



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

RIESGOS FINANCIEROS EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL, DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ADEREZOS DERIVADO DE LA SOJA, CUYA RAZÓN SOCIAL SERÁ MAYOVIC S.R.L.

Alvarez Mendoza, Virginia Aidee
Facultad de Ciencias Empresariales /U.T.C.D., Asunción, Paraguay
vaam76@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal, Determinar riesgos financieros en la creación de una empresa industrial, dedicada a la producción y comercialización de aderezos derivado de la soja, cuya razón social será MAYOVIC S.R.L. En cuanto a la metodología que se utilizó en el desarrollo del trabajo, la investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, el tipo de investigación descriptivo, explicativo, el diseño utilizado fue la no experimental, la Investigación fue descriptiva, a través de este instrumento de medición se permitió obtener información cuantificarla y analizar los resultados obtenidos. Determina el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener el aderezo de soja al momento de entrar al mercado a través de la investigación descriptiva, por medio de la encuesta que se realizó en la ciudad de Luque; para recoger información primaria estudiando: la preferencia de marca, frecuencia de compra, obteniendo características de los consumidores, se calculó el tamaño de la muestra, se identificó la competencia directa e indirecta, el interés del consumidor. Con este proyecto se evaluó la factibilidad y viabilidad del aderezo de soja tipo mayonesa en el mercado local; obteniendo como resultado, el objetivo de mercadeo, la aceptación del producto por parte del consumidor. Las expectativas frente al mercado local, en la etapa de inicio del producto, por ser innovador son de tomar estrategias de penetración en el mercado y llegar a la cifra deseada con datos fundamentales y, para el posicionamiento de marca en el mercado.

Palabras claves: Aderezo de soja. Comercialización. Producción.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

ABSTRACT

The main objective of this work was to produce and commercialize an innovative product in the city of Luque starting in 2018, within the line of existing products made with soybeans; a mayonnaise-type soy dressing that is new compared to those on the market. Regarding the methodology used in the development of the work, the research had a qualitative and quantitative approach, the type of research was descriptive, explanatory, and the design used was non-experimental. Descriptive research, through this measurement instrument, it was possible to obtain information, quantify it and analyze the results obtained. Determines the economic degree of success or failure that the soy dressing may have when entering the market through descriptive research, through the survey that was carried out in the city of Luque; to collect primary information studying: brand preference, purchase frequency, obtaining consumer characteristics, the sample size was calculated, direct and indirect competition, and consumer interest were identified. This project evaluates the feasibility and viability of mayonnaise-type soy dressing in the local market; obtaining as a result, the marketing objective, the acceptance of the product by the consumer. The expectations regarding the local market, in the product initiation stage, being innovative, are to take market penetration strategies and reach the desired figure with fundamental data and, for brand positioning in the market.

Keywords: Production. Commercialization. soy dressing



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

1. INTRODUCCION

La idea de sacar este producto al mercado surge debido al auge que ha tenido la soja en los últimos años y a la preferencia de los consumidores; quienes hoy prefieren consumir alimentos que sean saludables y con aportes nutricionales significativos. Este proyecto busca plasmar que tan factible es comercializar el aderezo de soja tipo mayonesa en la ciudad de Luque, a través del estudio de mercado, donde se demuestra la oferta y la demanda del producto a través de investigaciones, de encuestas; con su respectivo análisis y conclusiones.

El Aderezo de Soja tipo Mayonesa se ofrece como una alternativa más al consumo de la soja ya que existen muchos productos en el mercado los cuales ofrecen suplir todas las necesidades alimenticias de las personas, pero al mirar su contenido nutricional, no aportan beneficios para la salud. Este producto ofrece más ventajas que otros aderezos del mercado por ser más digerible y con menor porcentaje de grasa, el contenido de aceite en la semilla (20- 22%), de alta digestibilidad y rico en ácidos grasos poliinsaturados, altos niveles de proteína (37-45%), Carbohidratos (34%) y minerales (Calcio 210mg, hierro 8.5 mg).

En Paraguay se está reconociendo la soja como alternativa alimenticia y por lo tanto se está generando en el mercado, una gran demanda de productos; que la industria nacional no alcanza a abarcar Este proyecto busca plasmar que tan factible es comercializar el aderezo de soja tipo mayonesa en la ciudad de Luque, a través del estudio de mercado, donde se demuestra la oferta y la demanda del producto a través de investigaciones, de encuestas; con su respectivo análisis y conclusiones.

El Aderezo de Soja tipo Mayonesa se ofrece como una alternativa más al consumo de la soja ya que existen muchos productos en el mercado los cuales ofrecen suplir todas las necesidades alimenticias de las personas, pero al mirar su contenido nutricional, no aportan beneficios para la salud. Este producto ofrece más ventajas que otros aderezos del mercado por ser más digerible y con menor porcentaje de grasa, el contenido de aceite en la semilla (20- 22%), de alta digestibilidad y rico en ácidos grasos poliinsaturados, altos niveles de proteína (37-45%), Carbohidratos (34%) y minerales (Calcio 210mg, hierro 8.5 mg). En Paraguay se está reconociendo la soja como alternativa alimenticia y por lo tanto se está generando en el mercado, una gran demanda de productos; que la industria nacional no alcanza a abarcar.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tuvo un enfoque cuali- cuantitativo, según Hernández Sampieri et al., (2010) en un enfoque cualitativo “no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio”

Según Creswell y Creswell (2018), la investigación cualitativa es un enfoque para explorar y comprender el significado que los individuos o grupos atribuyen a un problema social o humano. Este proceso implica la recolección de datos en entornos naturales, una aproximación inductiva para generar patrones o temas desde los datos, y un énfasis en la interpretación subjetiva de los significados y experiencias de los participantes. Se eligió como herramienta la encuesta; por su economía, porque es una fuente confiable y sencilla que permite obtener información primaria; sobre las necesidades del consumidor, identificar la competencia directa e indirecta, estableciendo el número de personas o de organizaciones que estarían interesados en el producto. Como fuente secundaria se tomó la obtención de datos, relacionados con el número de ubicación de la tienda naturista, tiendas y micro-mercados establecidos en Luque.

Con esta muestra se segmentó el mercado en seis grupos: despensas y micro-mercados, restaurantes tradicionales, restaurantes vegetarianos y tiendas naturistas, salsamentarías, comidas rápidas y consumidor directo. Esta técnica se emplea para definir el sector específico, estudiar las necesidades y deseos del cliente. Entre las causas que motivan la compra del producto es por la calidad, porque es un producto saludable.

3. RESULTADOS

En cuanto al primer objetivo Identificar los principales riesgos financieros relacionados con los costos de producción, adquisición de materias primas (soja) y fluctuaciones en el mercado que puedan afectar la estabilidad económica de MAYOVIC S.R.L. Los resultados obtenidos tras identificar los principales riesgos financieros relacionados con los costos de producción de MAYOVIC S.R.L. revelan que la adquisición de materias primas, específicamente la soja, es altamente sensible a fluctuaciones en el mercado global de commodities. Estas fluctuaciones pueden estar impulsadas por factores como la oferta y demanda,



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

condiciones climáticas adversas y políticas comerciales internacionales, lo que representa un riesgo significativo para la estabilidad de los costos operativos. Asimismo, se identificó que los costos energéticos y de logística para la producción también son variables clave que pueden afectar la competitividad de la empresa.

Además, el análisis de las fluctuaciones en el mercado de aderezos derivados de la soja mostró que los cambios en las preferencias de los consumidores y la presión competitiva de productos alternativos son factores que pueden impactar negativamente en los ingresos proyectados. La volatilidad en los precios de venta, combinada con una posible sobreoferta en el mercado, podría reducir los márgenes de ganancia de la empresa, generando un riesgo considerable en su rentabilidad. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias sólidas de gestión de costos y diversificación de riesgos para mitigar el impacto en la estabilidad económica de MAYOVIC S.R.L.

Con relación al segundo objetivo, Analizar el riesgo de mercado y su influencia en la rentabilidad del negocio. Los resultados del análisis del riesgo de mercado en MAYOVIC S.R.L. muestran que la competencia en el sector de aderezos derivados de la soja es intensa, con varios actores consolidados y una creciente demanda de productos más saludables y sostenibles. Esta competencia, junto con las tendencias cambiantes en las preferencias de los consumidores, puede presionar los precios a la baja, afectando directamente los márgenes de rentabilidad. Además, la investigación reveló que las barreras de entrada para nuevos competidores son relativamente bajas, lo que aumenta el riesgo de saturación del mercado en el mediano plazo.

Asimismo, se identificaron riesgos asociados a la volatilidad en la demanda, influenciada por factores como la estacionalidad y las campañas de marketing de competidores, lo que puede generar fluctuaciones en los ingresos. Las tendencias macroeconómicas, como la inflación y las tasas de interés, también pueden influir negativamente en el poder adquisitivo de los consumidores, reduciendo la demanda de productos premium como los aderezos de soja. En conjunto, estos factores representan riesgos que podrían erosionar la rentabilidad proyectada de la empresa si no se implementan estrategias efectivas de posicionamiento y diferenciación en el mercado.

En cuanto al tercer objetivo Implementar estrategias de mitigación para los riesgos financieros asociados a la volatilidad del mercado, costos operativos y cambios en las condiciones macroeconómicas, con el fin de garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa. Los resultados de



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

la implementación de estrategias de mitigación para los riesgos financieros en MAYOVIC S.R.L. muestran una mayor estabilidad en la gestión de los costos operativos y la protección frente a la volatilidad del mercado. Una de las principales estrategias aplicadas fue la diversificación de proveedores de materias primas, lo que permitió reducir la dependencia de un único mercado de soja y mitigar el impacto de las fluctuaciones de precios. Además, se adoptaron contratos a largo plazo y compras anticipadas para estabilizar los costos de adquisición, proporcionando mayor previsibilidad financiera.

En cuanto a la volatilidad del mercado y las condiciones macroeconómicas, MAYOVIC S.R.L. implementó coberturas financieras y ajustes en sus políticas de precios para hacer frente a la inflación y posibles variaciones en los tipos de interés. También se diversificaron las líneas de productos, incorporando nuevos aderezos y formatos para atraer a un mayor segmento de consumidores, lo que ayudó a reducir el riesgo asociado a la demanda fluctuante. Estas medidas contribuyeron a garantizar una mayor sostenibilidad financiera y a proteger los márgenes de rentabilidad en un entorno económico incierto.

Finalmente, en cuanto al objetivo general Determinar riesgos financieros en la creación de una empresa industrial, dedicada a la producción y comercialización de aderezos derivado de la soja, cuya razón social será MAYOVIC S.R.L. Los resultados obtenidos al determinar los riesgos financieros en la creación de MAYOVIC S.R.L. revelan que los principales desafíos están relacionados con la fluctuación en los precios de la soja, la competencia en el mercado de aderezos y los costos operativos elevados. Se identificaron riesgos importantes en la estabilidad de los costos de producción debido a la volatilidad del mercado de materias primas, así como la vulnerabilidad frente a cambios macroeconómicos, como la inflación y las tasas de interés. Además, la presión competitiva y las variaciones en la demanda representan amenazas significativas para la rentabilidad de la empresa. Estas conclusiones subrayan la necesidad de una planificación financiera robusta y la implementación de estrategias de mitigación para asegurar la viabilidad económica de MAYOVIC S.R.L.

4. CONCLUSIONES

En cuanto al primer objetivo Identificar los principales riesgos financieros relacionados con los costos de producción, adquisición de materias primas (soja) y fluctuaciones en el mercado que



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

puedan afectar la estabilidad económica de MAYOVIC S.R.L. Los resultados obtenidos tras identificar los principales riesgos financieros relacionados con los costos de producción de MAYOVIC S.R.L. revelan que la adquisición de materias primas, específicamente la soja, es altamente sensible a fluctuaciones en el mercado global de commodities. Estas fluctuaciones pueden estar impulsadas por factores como la oferta y demanda, condiciones climáticas adversas y políticas comerciales internacionales, lo que representa un riesgo significativo para la estabilidad de los costos operativos. Asimismo, se identificó que los costos energéticos y de logística para la producción también son variables clave que pueden afectar la competitividad de la empresa.

Además, el análisis de las fluctuaciones en el mercado de aderezos derivados de la soja mostró que los cambios en las preferencias de los consumidores y la presión competitiva de productos alternativos son factores que pueden impactar negativamente en los ingresos proyectados. La volatilidad en los precios de venta, combinada con una posible sobreoferta en el mercado, podría reducir los márgenes de ganancia de la empresa, generando un riesgo considerable en su rentabilidad. Estos resultados destacan la necesidad de estrategias sólidas de gestión de costos y diversificación de riesgos para mitigar el impacto en la estabilidad económica de MAYOVIC S.R.L.

Con relación al segundo objetivo, Analizar el riesgo de mercado y su influencia en la rentabilidad del negocio. Los resultados del análisis del riesgo de mercado en MAYOVIC S.R.L. muestran que la competencia en el sector de aderezos derivados de la soja es intensa, con varios actores consolidados y una creciente demanda de productos más saludables y sostenibles. Esta competencia, junto con las tendencias cambiantes en las preferencias de los consumidores, puede presionar los precios a la baja, afectando directamente los márgenes de rentabilidad. Además, la investigación reveló que las barreras de entrada para nuevos competidores son relativamente bajas, lo que aumenta el riesgo de saturación del mercado en el mediano plazo.

Asimismo, se identificaron riesgos asociados a la volatilidad en la demanda, influenciada por factores como la estacionalidad y las campañas de marketing de competidores, lo que puede generar fluctuaciones en los ingresos. Las tendencias macroeconómicas, como la inflación y las tasas de interés, también pueden influir negativamente en el poder adquisitivo de los consumidores, reduciendo la demanda de productos premium como los aderezos de soja. En conjunto, estos factores representan riesgos que podrían erosionar la rentabilidad proyectada de la empresa si no se implementan estrategias



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

efectivas de posicionamiento y diferenciación en el mercado.

En cuanto al tercer objetivo Implementar estrategias de mitigación para los riesgos financieros asociados a la volatilidad del mercado, costos operativos y cambios en las condiciones macroeconómicas, con el fin de garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa. Los resultados de la implementación de estrategias de mitigación para los riesgos financieros en MAYOVIC S.R.L. muestran una mayor estabilidad en la gestión de los costos operativos y la protección frente a la volatilidad del mercado. Una de las principales estrategias aplicadas fue la diversificación de proveedores de materias primas, lo que permitió reducir la dependencia de un único mercado de soja y mitigar el impacto de las fluctuaciones de precios. Además, se adoptaron contratos a largo plazo y compras anticipadas para estabilizar los costos de adquisición, proporcionando mayor previsibilidad financiera.

En cuanto a la volatilidad del mercado y las condiciones macroeconómicas, MAYOVIC S.R.L. implementó coberturas financieras y ajustes en sus políticas de precios para hacer frente a la inflación y posibles variaciones en los tipos de interés. También se diversificaron las líneas de productos, incorporando nuevos aderezos y formatos para atraer a un mayor segmento de consumidores, lo que ayudó a reducir el riesgo asociado a la demanda fluctuante. Estas medidas contribuyeron a garantizar una mayor sostenibilidad financiera y a proteger los márgenes de rentabilidad en un entorno económico incierto.

Finalmente, en cuanto al objetivo general Determinar riesgos financieros en la creación de una empresa industrial, dedicada a la producción y comercialización de aderezos derivado de la soja, cuya razón social será MAYOVIC S.R.L. Los resultados obtenidos al determinar los riesgos financieros en la creación de MAYOVIC S.R.L. revelan que los principales desafíos están relacionados con la fluctuación en los precios de la soja, la competencia en el mercado de aderezos y los costos operativos elevados. Se identificaron riesgos importantes en la estabilidad de los costos de producción debido a la volatilidad del mercado de materias primas, así como la vulnerabilidad frente a cambios macroeconómicos, como la inflación y las tasas de interés. Además, la presión competitiva y las variaciones en la demanda representan amenazas significativas para la rentabilidad de la empresa. Estas conclusiones subrayan la necesidad de una planificación financiera robusta y la implementación



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

de estrategias de mitigación para asegurar la viabilidad económica de MAYOVIC S.R.L.

BIBLIOGRAFIA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. McGraw-Hill.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

Conclusión

Luego de haber realizado el Estudio del Proyecto de inversión de la empresa MAYOVIC S.R.L., se ha llegado a la conclusión que el futuro emprendimiento es viable, debido a que diseña en la creación de la empresa todos los aspectos necesarios para su puesta en marcha.

Es así que las diversas etapas del proyecto dan referencia que se propone cumplir con todos los requisitos necesarios para la constitución de la empresa (Aspectos Legales), en lo referente a la etapa comercial, el estudio de mercado arrojó informaciones precisas que dan referencia de que el proyecto será aceptado por los componentes del mercado.

En cuanto a la infraestructura, se tiene previsto la adquisición de los equipos y maquinarias para el adecuado funcionamiento de la planta de procesamiento de los aderezos.

La gestión de la empresa esta sistematizada en la elaboración de manuales y una adecuada estructura orgánica.

El aspecto financiero indica que el proyecto sería rentable con la obtención de un rendimiento del 95%



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

Resultados

Conocimos por medio de la investigación de mercado, los posibles clientes potenciales, y la competencia.

Presentamos un producto natural de alta calidad que pueda ser vendido en tiendas, micro mercado, restaurantes de comida vegetariana, almacenes pequeños y medianos en la ciudad de Luque.

Demostramos por medio del estudio de factibilidad la viabilidad del proyecto por medio de un análisis técnico y financiero. Definiendo el precio del producto para el mercado potencial.

La demanda del producto, permite establecer las personas, entidades u organismos que serán los potenciales consumidores del producto que se tiene planeado desarrollar. A

través de este estudio se determina:

¿Quiénes necesitan el producto?

Todos aquellos que consumen de manera regular salsas o aderezos para acompañar sus comidas, principalmente en restaurantes de comida vegetariana y consumidores directos que buscan alimentos bajos en grasa.

¿Por qué compran el producto?

Por qué acostumbran a utilizar salsas en sus alimentos y si ofrece beneficios para la salud mucho mejor.

¿Qué necesidades satisface el producto?

La necesidad de acompañar algunos alimentos que por sí solos son poco agradables al paladar. El análisis de la demanda entonces, establece el número de personas o de organizaciones que estarían interesados en el producto y que reúnen las condiciones para ser consideradas como clientes potenciales a partir de un reconocimiento de la población local, regional ó nacional.

A partir de esta información se puede estimar el número de personas que se van a convertir en la demanda para el producto proyectado.



UNIVERSIDAD DEL SOL

Creada por Ley N° 4263

Aprobada por el Consejo de Universidades por Resolución N° 10/2010

Conclusión

Luego de haber realizado el Estudio del Proyecto de inversión de la empresa MAYOVIC S.R.L., se ha llegado a la conclusión que el futuro emprendimiento es viable, debido a que diseñó en la creación de la empresa todos los aspectos necesarios para su puesta en marcha.

Es así que las diversas etapas del proyecto dan referencia que se propone cumplir con todos los requisitos necesarios para la constitución de la empresa (Aspectos Legales), en lo referente a la etapa comercial, el estudio de mercado arrojó informaciones precisas que dan referencia de que el proyecto será aceptado por los componentes del mercado.

En cuanto a la infraestructura, se tiene previsto la adquisición de los equipos y maquinarias para el adecuado funcionamiento de la planta de procesamiento de los aderezos.

La gestión de la empresa está sistematizada en la elaboración de manuales y una adecuada estructura orgánica.

El aspecto financiero indica que el proyecto sería rentable con la obtención de un rendimiento del 95%